



Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 2

### Μάθημα 2: Μπορείς να εμπιστευτείς οτιδήποτε διαβάζεις ή βλέπεις στο διαδίκτυο;

**Κατάλληλο για:** Ηλικίες 11-14 ετών

**Σκοπός:** Να επισημανθούν διάφορες τεχνικές προπαγάνδας και να κατανοηθεί η δύναμη των μέσων ενημέρωσης και πώς επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων.

**Αντικείμενο μαθήματος:**

Οι μαθητές να μπορούν να κατανοήσουν τον όρο προπαγάνδα και πώς μπορεί να επηρεάσει τις απόψεις τους.

Οι μαθητές να μπορούν να εντοπίσουν και να κατανοήσουν διαφορετικές τεχνικές προπαγάνδας και να αναλύσουν τους λόγους πίσω από αυτές.

Οι μαθητές να μπορούν να χρησιμοποιήσουν συγκεκριμένα κριτήρια για την κριτική αξιολόγηση διαφορετικών μέσων και μηνυμάτων.

<b>Χρόνος:</b>	45 λεπτά	<b>Λέξεις κλειδιά:</b>	προπαγάνδα, κρυφή ατζέντα, κίνητρο. Κριτική σκέψη
<b>Απαιτήσεις:</b>	PowerPoint, παραρτήματα	<b>Προετοιμασία:</b>	Τυπώστε αρκετές κόλλες εργασίας, εξοικειωθείτε με τις προτεινόμενες γνώσεις στο φύλλο οδηγιών

#### Περιγραφή μαθήματος

Περιεχόμενα	Περιγραφή	Διαφάνειες	Μαθητές	Χρόνος
Εκκίνηση	Από πού μαθαίνεις τα νέα; Άσκηση κατάταξης	3-6	Ζευγάρια	5 λεπτά
Δραστηριότητα 1	Ορισμός της προπαγάνδας και συζήτηση	6-8	Όλοι μαζί	7 λεπτά
Δραστηριότητα 2	Αναγνώριση των τεχνικών προπαγάνδας	9-14	Όλοι μαζί	8 λεπτά
Δραστηριότητα 3	Εντοπισμός προπαγάνδας σε διαφημίσεις. Τι τεχνικές μπορείς να διακρίνεις;	15-17	Ζευγάρια	5 λεπτά
Δραστηριότητα 4	Δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα. Λένε όλη την αλήθεια;	18-19	Μικρές ομάδες	15 λεπτά
Ολομέλεια	Ώρα για προβληματισμό	20-21	Όλοι μαζί	5 λεπτά



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 2

### Πριν ξεκινήσετε

Είναι σημαντικό να δημιουργήσετε ένα ασφαλές μαθησιακό περιβάλλον στο οποίο οι μαθητές θα αισθάνονται άνετα και ικανοί να συμμετάσχουν. Μπορεί να θέλετε να αναθεωρήσετε τη διάταξη των καθισμάτων της αίθουσας διδασκαλίας και να ορίσετε σαφείς κανόνες για τη διάρκεια κάθε δραστηριότητας. Περισσότερες πληροφορίες και οδηγίες σχετικά με αυτό μπορείτε να βρείτε στο συνοδευτικό έγγραφο "Οδηγίες για Εκπαιδευτικούς".

### Εκκίνηση: Πώς μαθαίνετε τις ειδήσεις;

5 λεπτά

Χωρίστε την τάξη σε ζευγάρια, ζητήστε από τους μαθητές να καταγράψουν τους διαφορετικούς τρόπους πρόσβασης στις ειδήσεις (**διαφάνεια 3**). Ζητήστε τους να γράψουν τουλάχιστον 5 παραδείγματα.

**Προτεινόμενες απαντήσεις:** εφημερίδα, νέα στην τηλεόραση, δωρεάν ημερήσιες εφημερίδες, περιοδικά, ραδιόφωνο, επίσημες ιστοσελίδες, blogs, κουτσομπολίστικες ιστοσελίδες, βίντεο που δημοσιεύει το YouTube, μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στη συνέχεια, ζητήστε από τους μαθητές να ταξινομήσουν τα παραδείγματα προτάσσοντας την πηγή πληροφοριών που προτιμούν και να σκεφτούν το γιατί (**διαφάνεια 4**).

Στη **διαφάνεια 5** ζητήστε από τους μαθητές να εξετάσουν τα υπέρ και τα κατά του μέσου που προτιμούν να πληροφορούνται τα νέα.

Να σκεφτούν:

- Είναι πάντα το πιο ακριβές;
- Είναι επικαιροποιημένο;
- Υπάρχει προκατάληψη;
- Μπορούν να εμπιστευτούν την πηγή;

Μπορεί να θέλετε να υποβάλλετε μερικές πρόσθετες ερωτήσεις για να αξιολογήσετε αν οι μαθητές καταλαβαίνουν τη διαφορετική μορφή των μέσων ενημέρωσης.

- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ των πληροφοριών σε μια εφημερίδα και των πληροφοριών σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης;
- Ποια είναι η διαφορά μεταξύ των πληροφοριών σε ένα blog και των βραδινών ειδήσεων στην τηλεόραση;
- Το δημοσιευμένο βίντεο από το YouTube είναι πιο αποτελεσματικό από μια αναφορά ειδήσεων; Γιατί;

### Δραστηριότητα 1: Εξερευνώντας παραδείγματα διαδικτυακού περιεχομένου

7 λεπτά

Ζητήστε από όλους τους μαθητές της τάξης να προτείνουν λέξεις που έρχονται στο νου όταν σκέφτονται τη λέξη «Προπαγάνδα» (**διαφάνεια 6**). «Πατώντας» στη διαφάνεια, θα αποκαλύψετε πιθανές λέξεις που θα σας βοηθήσουν να εμπλουτίσετε τη συζήτηση.

Σε ζευγάρια, προτρέψτε τους μαθητές να επινοήσουν τον δικό τους ορισμό για το τι σημαίνει προπαγάνδα προτού αποκαλύψετε τον ορισμό της wikipedia στη **διαφάνεια 7**. Αυτή η διαφάνεια παρέχει επίσης κάποια οπτικά παραδείγματα.



## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 2

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

Στη διαφάνεια 8, ζητήστε από τους μαθητές να εξετάσουν εάν η προπαγάνδα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για καλό σκοπό και ποιος μπορεί να τη χρησιμοποιήσει.

### **Μπορεί η προπαγάνδα να χρησιμοποιηθεί για καλό σκοπό;**

**Προτεινόμενη απάντηση:** Η προπαγάνδα είναι κατευθυνόμενη πληροφορία διαμορφωμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να αλλάξει συμπεριφορά ή άποψη στο κοινό. Σε καμπάνιες όπως η εκστρατεία υγείας του υπουργείου Υγείας χρησιμοποιήθηκε προπαγάνδα από την κυβέρνηση με κίνητρο να εμπνευστούν οι άνθρωποι να τρώνε πιο υγιεινά. Αυτό είναι σαφώς ένα παράδειγμα όπου η προπαγάνδα χρησιμοποιείται θετικά. Ωστόσο, σκεφτόμαστε πάντα «τη μεγαλύτερη εικόνα» και ακόμα και αν η εκστρατεία έχει θετικές προθέσεις δεν αποκλείεται να υπάρχουν και άλλα κίνητρα από πίσω. Είναι σπάνιο να χρησιμοποιείται προπαγάνδα μόνο για αλtruιστικούς σκοπούς.

### **Ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει την προπαγάνδα;**

**Προτεινόμενη απάντηση:** Αυτά τα παραδείγματα διαφημιστικής καμπάνιας δείχνουν ότι οι κυβερνήσεις και οι εταιρείες χρησιμοποιούν προπαγάνδα για να τονίσουν στους πολίτες/πελάτες τις πληροφορίες που θέλουν να γνωρίζουν ώστε να αλλάξουν την οπτική γωνία που έχουν ή να τους πείσουν να αγοράσουν ένα προϊόν. Ωστόσο, επειδή η προπαγάνδα επιτυγχάνεται κυρίως μέσα από πληροφορίες που σκοπό έχουν να επηρεάσουν την άποψη του κοινού, ο καθένας μπορεί να τη χρησιμοποιήσει. Με την άνοδο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ακόμα περισσότεροι άνθρωποι έχουν πρόσβαση σε πλατφόρμες και κατ' επέκταση σε ευρύ κοινό και μπορούν να χρησιμοποιήσουν την προπαγάνδα για να επηρεάσουν όλο και περισσότερους.

Στη συνέχεια, ως τάξη, εξετάστε τον ορισμό της προπαγάνδας της wikipedia ([διαφάνεια 7](#)) και δείτε εάν διαφέρει πολύ από τον ορισμό που έδωσαν νωρίτερα οι μαθητές.

### **Δραστηριότητα 2: Εντοπισμός τεχνικών προπαγάνδας**

**8 λεπτά**

Εξηγήστε στην τάξη ότι υπάρχουν διαφορετικές τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην προπαγάνδα για να επηρεαστούν οι σκέψεις, οι απόψεις και η συμπεριφορά κάποιου.

Δείτε τις [διαφάνειες 9-13](#) και επεκτείνετε τη συζήτηση αναλύοντάς τα παραδείγματα.

Στη [διαφάνεια 14](#) ζητήστε από τους μαθητές να εξετάσουν πού έχουν συναντήσει αυτές τις τεχνικές στην καθημερινότητά τους. Κάνοντας κλικ στη διαφάνεια θα αποκαλύψετε πιθανές απαντήσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν υποστηρικτικά στη συζήτηση.



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 2

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

### Δραστηριότητα 3: Εντοπισμός της προπαγάνδας σε διαφημίσεις

5 λεπτά

Διαχωρίστε την ομάδα σε ζευγάρια και ζητήστε να εξετάσουν ποιες από τις τεχνικές αυτές χρησιμοποιήθηκαν στις διαφημίσεις που εμφανίζονται ([διαφάνεια 15](#)). Κάνοντας κλικ στη διαφάνεια θα εμφανιστούν οι ακόλουθες απαντήσεις.

- **Sketchers** - Ο Σύνδεσμος έχει χρησιμοποιηθεί εδώ υποδηλώνοντας ότι μια διασημότητα χρησιμοποίησε αυτό το προϊόν.
- **Maybelline** - Από αυτή τη φωτογραφία έχουν αφαιρεθεί όλα τα ψεγάδια από το πρόσωπο του μοντέλου αφήνοντας να εννοηθεί ότι το προϊόν είναι τόσο αποτελεσματικό ώστε έχει συντελέσει σε αυτό.
- **Boohoo** - Η γλώσσα νεολαίας / αργκό έχει χρησιμοποιηθεί εδώ υιοθετώντας τη φράση "Ω ΘΕΕ ΜΟΥ".
- **Apple** - Η προτροπή για μιμητισμό έχει χρησιμοποιηθεί εδώ καθώς υποστηρίζουν ότι πολλοί άλλοι αγαπούν το iPhone 5...γι' αυτό θα πρέπει και εσείς να το αγαπήσετε.

**Υποστήριξη μαθητών με πρόσθετες ανάγκες:** Μπορείτε να τους δώσετε 4 προτεινόμενες απαντήσεις και να τους ζητήσετε να τις ταιριάξουν. Οι 4 πιθανές τεχνικές είναι η συσχέτιση, η παράλειψη, η γλώσσα νεολαίας / αργκό και η επίμονη γλώσσα. Μπορεί επίσης να είναι χρήσιμο για αυτούς να έχουν τους ορισμούς στις διαφάνειες 10-13 τυπωμένες.

Αφού μάθουν τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην προπαγάνδα και τις προσδιορίσουν μέσα σε αυτές στις διαφημίσεις-παραδείγματα, ζητήστε από τους μαθητές να εξετάσουν εάν η προπαγάνδα μας δίνει την πλήρη εικόνα ([διαφάνεια 16](#)).

### Η προπαγάνδα σας δίνει την πλήρη εικόνα του τι συμβαίνει;

**Προτεινόμενη απάντηση:** Όχι, η προπαγάνδα είναι προσεκτικά επιλεγμένες πληροφορίες και σας δίνει μόνο την εικόνα που θέλουν οι άλλοι να δείτε.

Για παράδειγμα, η εκστρατεία προσλήψεων του Πολεμικού Ναυτικού υπαινίσσεται τη συναρπαστική και τη «δροσερή» ζωή ενός αξιωματικού του ναυτικού - δεν αφήνει καν να εννοηθεί ότι είναι μια επικίνδυνη δουλειά. Με τον ίδιο τρόπο, η διαφήμιση για το κάπνισμα δεν περιγράφει τους πιθανούς κινδύνους για την υγεία.

Στη [διαφάνεια 17](#) συζητήστε με τους μαθητές γιατί κάποιος μπορεί να επιλέξει να μην «δώσει όλη την εικόνα». Πατώντας πάνω στη διαφάνεια, θα αποκαλύψετε πιθανές απαντήσεις που θα βοηθήσουν στην εξέλιξη της συζήτησης. Ίσως επιθυμείτε να αφιερώσετε περισσότερο χρόνο στη συζήτηση με τους μαθητές εξηγώντας γιατί κάποιος θα επέλεγε να υιοθετήσει αυτές τις τεχνικές προκειμένου να πετύχει το στόχο του.



Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 2

### **Δραστηριότητα 4: Οι δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα**

**15 λεπτά**

Ως τάξη, κοιτάξτε τη **διαφάνεια 18**. Ρωτήστε την τάξη γιατί πιστεύουν ότι γράφτηκε κάθε μια από αυτές τις αναρτήσεις. Ποιο είναι το κίνητρο; Τι θέλουν να πιστεύετε/κάνετε;

#### **“Βοηθώντας άλλα παιδιά”**

Το κίνητρο πίσω από αυτό το μήνυμα θα μπορούσε απλά να είναι μια καλή είδηση. Ωστόσο, από τη στιγμή που ο διαγωνιζόμενος δεν έχει κερδίσει ακόμα θα μπορούσε να κυκλοφορήσει αυτό το tweet με σκοπό να επηρεάσει τους άλλους προκειμένου να τον ψηφίσουν για τον τελικό.

#### **“Νέα στο Διαδίκτυο”**

Αυτός ο τίτλος γράφεται με τέτοιο τρόπο ώστε να προσελκύει τους ανθρώπους που θέλουν να μάθουν περισσότερα. Το κίνητρο αυτού του τίτλου θα μπορούσε να είναι η αύξηση των κλικ στην ιστοσελίδα. Ο συγκεκριμένος τίτλος λειτουργεί ως «δόλωμα», αφού υπαινίσσεται τις πληροφορίες αλλά δεν αποκαλύπτει περισσότερα μέχρι να κάνετε κλικ στη σύνδεση.

#### **“Μπεν Ντάνερ”**

Αυτό το tweet θα μπορούσε να είναι η ειλικρινής γνώμη κάποιου για τον διαγωνιζόμενο, ή θα μπορούσε να είναι το επιχείρημα κάποιου που θέλει να αποθαρρύνει τους άλλους να ψηφίσουν υπέρ του διαγωνιζόμενου.

Στη συνέχεια, διαιρέστε την τάξη σε ομάδες των 3 και δείτε το **παράρτημα 1** που εμφανίζεται στη **διαφάνεια 19** ζητήστε από την κάθε ομάδα να αξιολογήσει τις διάφορες θέσεις των δημοσιευμάτων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να σημειώσει τυχόν παραδείγματα προπαγάνδας που θα συναντήσει.

Στη συνέχεια, ζητήστε από κάθε ομάδα να σκεφτεί το κίνητρο. Γιατί το άτομο το δημοσίευσε; Τι θα μπορούσε κανείς να προτείνει μέσω των μηνυμάτων; Τι είναι εκείνο που τα μηνύματα δε λένε; Τι είναι εκείνο που θέλουν να κάνουν ή να πιστέψουν;

#### **Πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη στη συζήτησή σας:**

- Τολμηρές δηλώσεις – συμβάλλουν τα hashtags στην αλλαγή της σημασίας ενός μηνύματος; Είναι επιχείρημα για μια διαφήμιση ότι είναι αληθινό αυτό που υπόσχεται ή ψεύτικο;
- Παράλειψη - αυτές οι αναρτήσεις σας δίνουν την πλήρη εικόνα; Είναι σκόπιμα ασαφείς;
- Μαρτυρίες διασημοτήτων - έχετε περισσότερες πιθανότητες να αγοράσετε/πιστέψετε κάτι εάν πιστοποιείται από μια διασημότητα; (για παράδειγμα, το συμπλήρωμα διατροφής)
- Χρήση εικόνων - αλλάζει η εικόνα τον τρόπο με τον οποίο αισθάνεστε για ένα μήνυμα;
- Χρήση συναισθηματικής γλώσσας - π.χ. “Αδελφοί” - τι σημαίνουν οι λέξεις;
- Αριθμός αναδημοσιεύσεων/likes: Αυτό επηρεάζει το πόσο αξιόπιστες σας φαίνονται οι πληροφορίες;
- Χρήση ονομάτων - ένα πλήρες όνομα σε μια ανάρτηση σας κάνει να την εμπιστευέστε περισσότερο;
- Σύνδεση με άλλους ιστότοπους - τι θέλουν να εξετάσετε και γιατί;



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 2

Συζητήστε τυχόν πιθανές αναρτήσεις που θα θεωρούσατε ανησυχητικές. Αν κάποιος μαθητής σας εμπιστευτεί οποιαδήποτε προσωπική ανησυχία σχετικά με περιεχόμενο που τυχόν έχει συναντήσει διαδικτυακά τότε στηρίξτε τον (βλ. κεφάλαιο 7 στην καθοδήγηση του διδάσκοντος).

**Υποστήριξη μαθητών με πρόσθετες ανάγκες:** να εστιάσετε πρώτα σε 1 ή 2 διαφάνειες ως τάξη πριν προτρέψετε τους μαθητές να δουλέψουν πιο ανεξάρτητα. Θα μπορούσατε επίσης να ζητήσετε από τους μαθητές να γράψουν μια λίστα με τα συναισθήματα που τους γεννά η κάθε διαφάνεια και να συζητήσετε το γιατί. Θα μπορούσατε επίσης να ζητήσετε από τους μαθητές να γράψουν μια λίστα ερωτήσεων που έχουν σχετικά με κάθε διαφάνεια και να τις συζητήσουν με κάποιον συμμαθητή τους ή κάποιον ενήλικα. Π.χ. γιατί δημοσιεύσατε την εικόνα ενός λιονταριού;

### **Ολομέλεια: Χρόνος για προβληματισμό**

**5 λεπτά**

Εξηγήστε στους μαθητές ότι το να αντιμετωπίζουν με κριτικό τρόπο την προπαγάνδα δε σημαίνει ότι δεν μπορούν να πιστέψουν οτιδήποτε διαβάζουν ή βλέπουν διαδικτυακά. Απλώς, όταν βρίσκονται μπροστά σε μια πληροφορία από ένα πρόσωπο ή έναν οργανισμό θα πρέπει να υποβάλλουν στον εαυτό τους κάποιες ερωτήσεις πριν αποφασίσουν αρνητικά ή θετικά για την αξιοπιστία αυτής της πληροφορίας.

Στη **διαφάνεια 20** ζητήστε από τους μαθητές να σας πούν τι θα συμβούλευαν το συγκεκριμένο άτομο.

- Ποια είναι η μεγαλύτερη εικόνα εδώ;
- Τι δεν βλέπω εδώ;
- Υπάρχει μια κρυφή ατζέντα, αν ναι, τι;
- Ποιος το έγραψε; Γιατί το έγραψε;
- Τι θέλει να πιστέψω;

Μετά από αυτή τη συζήτηση δώστε το λόγο στους μαθητές να σας πουν αν έχουν δει κάτι διαδικτυακά που τους έχει ανησυχήσει. (**διαφάνεια 21**).

**Επέκταση μαθήματος:** Ποια είναι η τάση στο Twitter;

Ως τάξη, δείτε ποια είναι η τάση στο Twitter (**διαφάνεια 22**) και δείτε εάν μπορείτε να εντοπίσετε οποιαδήποτε τεχνική προπαγάνδας σε αυτά που βλέπετε.

Εάν δεν αισθάνεστε άνετα να χρησιμοποιείτε το Twitter σε απευθείας σύνδεση, μπορείτε να αποθηκεύσετε μια σελίδα κάνοντας print screen.



# Μάθημα 1

## Παράρτημα 1

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

### Δραστηριότητα:


Κυκλώστε τυχόν παραδείγματα προπαγάνδας που μπορείτε να δείτε και εξετάστε το κίνητρο.

Γιατί το άτομο το δημοσίευσε;

Τι θα μπορούσαν να προτείνουν τα μηνύματα;

Τι είναι αυτό που τα μηνύματα δε λένε;

Τι θέλουν να κάνουν/πιστέψετε;




Τι συμβαίνει;

View 16 new Tweets

**Dan Chambers @Danny1245C** 12m  
Θα γίνει χαμός στο Λονδίνο αυτό το Σαββατοκύριακο  
[#schollshout](#) [#partytime](#)  
[#outallnight](#)

**Our Call of Duty @TIOCOD** 12m  

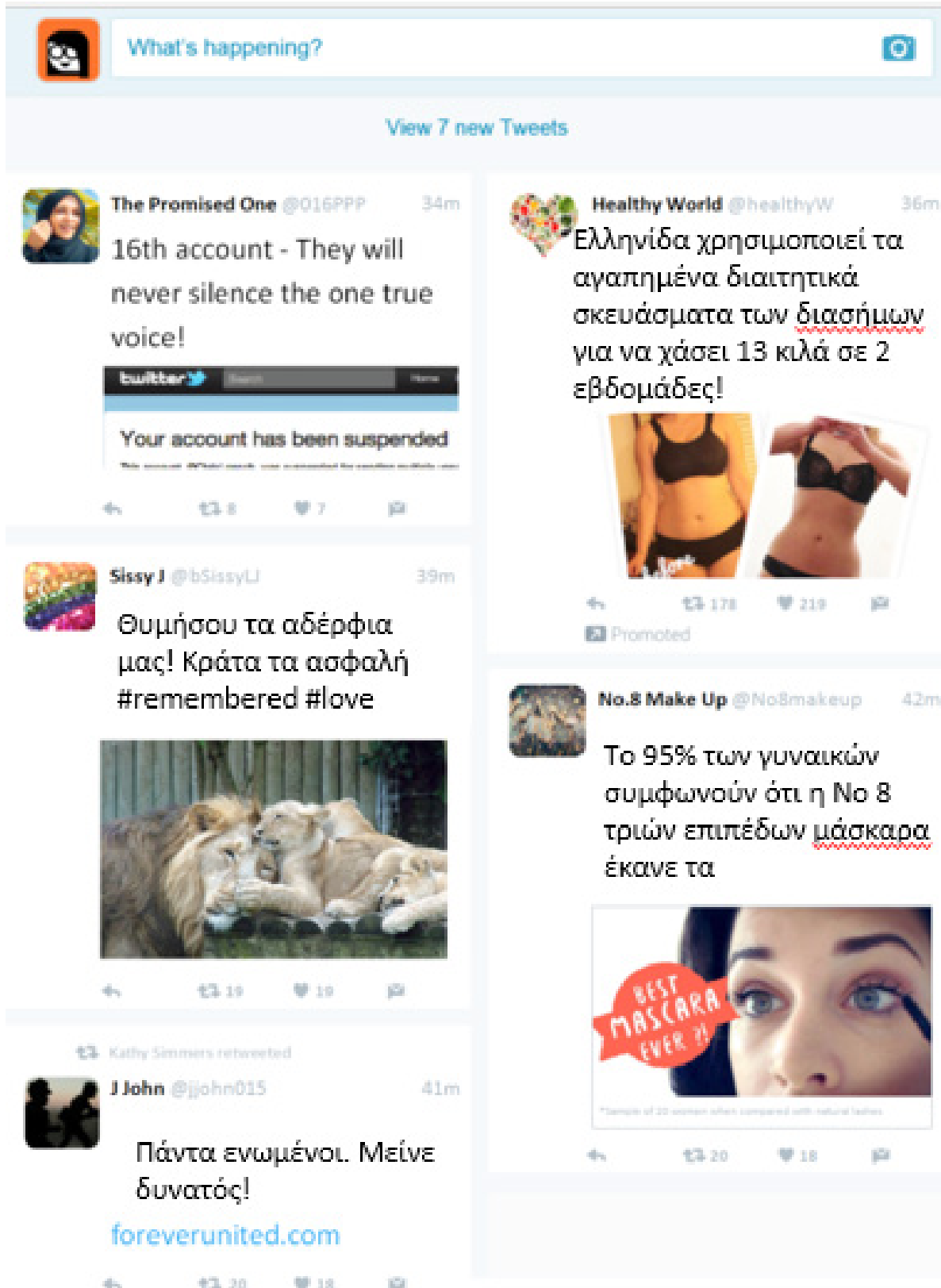

**The Promised One @016PPP** 34m  
16ο προφίλ- Δε θα φιμώσουν ποτέ τη φωνή της αλήθειας!  


**J John @jjohn015** 52m  
Αδέρφια ενωμένα δυνατά!  


**D Benham @benshamD** 41m  
Κλείσε τα σύνορα! Γίνε άντρας και προστάτεψε το έθνος μας!  
[protectournation.com](http://protectournation.com)

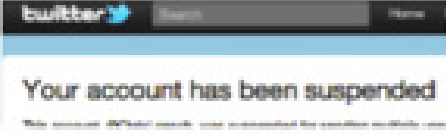
**ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ****Μάθημα 1**  
**Παράρτημα 1**


Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!




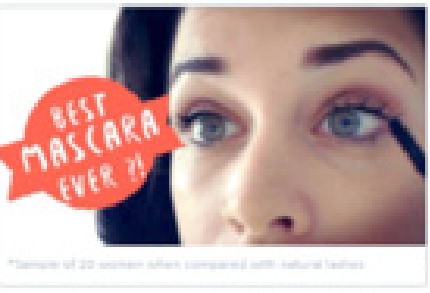
What's happening?

View 7 new Tweets

**The Promised One** @O16PPP 34m  
16th account - They will never silence the one true voice!  
  
Your account has been suspended

**Healthy World** @healthyW 36m  
Ελληνίδα χρησιμοποιεί τα αγαπημένα διαιτητικά σκευάσματα των διασήμων για να χάσει 13 κιλά σε 2 εβδομάδες!  


**Sissy J** @bSissyLJ 39m  
Θυμήσου τα αδέρφια μας! Κράτα τα ασφαλή #remembered #love  


**No.8 Make Up** @No8makeup 42m  
Το 95% των γυναικών συμφωνούν ότι η No 8 τριών επιπέδων μάσκαρα έκανε τα  


**J John** @jjohn015 41m  
Πάντα ενωμένοι. Μείνε δυνατός!  
[foreverunited.com](http://foreverunited.com)





Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Οδηγίες για Εκπαιδευτικούς

### Σημεία αναφοράς για τους εκπαιδευτικούς Περιεχόμενο κοινωνικών δικτύων (για αγόρια)

- Τι θα μπορούσαν να σημαίνουν; Πως θα μπορούσαν οι άνθρωποι να ερμηνεύσουν αυτό το μήνυμα και ποιες συνέπειες μπορεί να έχει αυτό;
- Ποιος ο ρόλος των hashtags σε αυτό το μήνυμα; Μπορούν να σας βοηθήσουν να το καταλάβετε;
- Αυτό το μήνυμα έχει κοινοποιηθεί και έχει πολλά likes. Γιατί;

- Γιατί κάποιος να αποβληθεί;
- Γιατί θα ήθελαν να μοιραστούν το γεγονός ότι αποβλήθηκαν;
- Τι επίπτωση θα μπορούσε να έχει αυτό σε κάποιον που βλέπει τον λογαριασμό; (Προσθέστε ίντριγκα και μια αίσθηση κινδύνου)

- Τι σας ζητάει αυτή η δημοσίευση να κάνετε;
- Με ποιο τρόπο προσπαθεί να σας προσελκύσει; (Γραμματοσειρές Call of Duty)
- Κοιτάξτε προσεκτικά την εικόνα και συζητήστε το πως έχει παραποιηθεί.

Συζητήστε τον όρο «αδελφοί» - ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτόν τον όρο και γιατί; Τι συμβολίζει;

- Τι συμβολίζουν συνήθως τα λιοντάρια; (γενναιότητα, χρησιμοποιείται πολύ στην προπαγάνδα, χρησιμοποιείται για να απεικονίσει έναν μαχητή)
- Τι μπορεί να είναι αυτό το μήνυμα; Είναι σαφές;
- Το όνομα λογαριασμού οδηγεί σε κάποιους συνειρμούς; Μπορείς από το όνομα ενός λογαριασμού να καταλάβεις τις προθέσεις του δημιουργού;



**ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ**

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

**Οδηγίες για  
Εκπαιδευτικούς**

## **Σημεία αναφοράς για τους εκπαιδευτικούς Περιεχόμενο κοινωνικών δικτύων (για κορίτσια)**

- Γιατί κάποιος να αποβληθεί;
- Γιατί θα ήθελαν να μοιραστούν το γεγονός ότι αποβλήθηκαν;
- Γιατί κάποιος θα αναφερόταν στον εαυτό του ως η φωνή της αλήθειας;
- Τι επίπτωση θα μπορούσε να έχει αυτό σε κάποιον που βλέπει τον λογαριασμό; (Προσθέστε ίντριγκα και μια αίσθηση κινδύνου)

- Συζητήστε τον όρο «αδέλφια» - ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτόν τον όρο και γιατί; Τι συμβολίζει;
- Τι συμβολίζουν συνήθως τα λιοντάρια; (γενναιότητα, που χρησιμοποιείται πολύ στην προπαγάνδα, συνήθιζουμε να απεικονίζουμε έναν μαχητή)
- Τι μπορεί να είναι αυτό το μήνυμα; Είναι σαφές;
- Τι σημαίνουν αυτά τα hashtags και τι επιπτώσεις έχουν στο μήνυμα;

- Τι αντίκτυπο μπορεί να έχει αυτός ο ισχυρισμός;
- Πώς μπορούμε να γνωρίζουμε εάν είναι αληθινός;
- Συζητήστε τη χρήση εικόνων - είναι επεξεργασμένες; Είναι από το ίδιο πρόσωπο; Θα ήταν ο ισχυρισμός αληθοφανής αν δεν υπήρχαν οι εικόνες;

- Θα μπορούσατε να εμπιστευθείτε αυτόν τον ισχυρισμό / μελέτη; Γιατί;
- Πώς έχουν χρησιμοποιηθεί οι εικόνες και τα γραφικά για να υποστηρίξουν τον ισχυρισμό;
- Συζητήστε τη χρήση του μεγέθους της γραμματοσειράς για συγκεκριμένες πληροφορίες - γιατί παρουσιάστηκε με αυτό τον τρόπο;

- Γιατί κάποιος θα επιλέξει να μοιραστεί ένα σύνδεσμο και τι θα μπορούσε να είναι; (Ιός, ακραίο περιεχόμενο, λανθασμένες πληροφορίες, κοινή γνώμη ως γεγονός κ.λπ.)
- Γιατί κάποιος έχει επαναλάβει αυτό το μήνυμα;