

**ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ****Πακέτο για Γυμνάσιο  
Μάθημα 1**

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

**Μάθημα 2: Διαδικτυακή Επικοινωνία - Μπορώ να εμπιστευθώ  
οποιοδήποτε επικοινωνεί μαζί μου μέσω διαδικτύου;****Κατάλληλο για:** Ηλικίες 11-14 ετών**Σκοπός:** Να ενθαρρύνει τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά τις πληροφορίες που λαμβάνουν από το διαδίκτυο καθώς μπορεί να είναι ψεύτικες ή μη αξιόπιστες.**Αντικείμενο μαθήματος:**

Οι μαθητές να μπορούν να καταλάβουν τη διαδικασία της κριτικής σκέψης και να την εφαρμόσουν σε παραδείγματα στο διαδίκτυο.

Οι μαθητές να μπορούν να αναγνωρίσουν τις διαφορές μεταξύ ενός γεγονότος και μιας γνώμης.

Οι μαθητές να μπορούν να αξιολογήσουν τις είναι αξιόπιστο στο διαδίκτυο.

<b>Χρόνος:</b>	45 λεπτά	<b>Λέξεις κλειδιά:</b>	κριτική σκέψη, γεγονός, άποψη, εμπιστοσύνη, πηγές
<b>Απαιτήσεις:</b>	PowerPoint, παραρτήματα	<b>Προετοιμασία:</b>	Τυπώστε αρκετές κόπλες εργασίας, εξοικειωθείτε με τις προτεινόμενες γνώσεις στο φύλλο οδηγιών

**Περιγραφή μαθήματος**

Περιεχόμενα	Περιγραφή	Διαφάνειες	Μαθητές	Χρόνος
Προετοιμασία	Ορισμός της κριτικής σκέψης, της εμπιστοσύνης και της "κρυφής" ατζέντας	3-4	Όλοι μαζί	5 λεπτά
Εκκίνηση	Εμπιστοσύνη στο διαδίκτυο – Να το εμπιστευτώ ή όχι;	5-8	Όλοι μαζί	5 λεπτά
Δραστηριότητα 1	Εξερευνώντας παραδείγματα διαδικτυακού περιεχομένου (φανταστικά και πραγματικά)	9-12	Μικρές ομάδες	10 λεπτά
Δραστηριότητα 2	Εξερευνώντας φανταστικές δημοσιεύσεις σε κοινωνικό δίκτυο	13-14	Μικρές ομάδες	8 λεπτά
Δραστηριότητα 3	Γεγονός ή γνώμη;	13 Παράρτημα 2	Μικρές ομάδες	7 λεπτά
Δραστηριότητα 4	Δημιουργώντας μια λίστα ελέγχου	18-19	Μικρές ομάδες	10 λεπτά
Ολομέλεια	Συμβουλές	23-24	Όλοι μαζί	5 λεπτά



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

### Πριν ξεκινήσετε

Είναι σημαντικό να δημιουργήσετε ένα ασφαλές μαθησιακό περιβάλλον στο οποίο οι μαθητές θα αισθάνονται άνετα και ικανοί να συμμετάσχουν. Μπορεί να θέλετε να αναθεωρήσετε τη διάταξη καθισμάτων της αίθουσας διδασκαλίας και να ορίσετε σαφείς κανόνες για τη διάρκεια κάθε δραστηριότητας. Περισσότερες πληροφορίες και οδηγίες σχετικά με αυτό μπορείτε να βρείτε στο συνοδευτικό έγγραφο "Οδηγίες για Εκπαιδευτικούς".

### Προετοιμασία: Βασικοί ορισμοί εννοιών

5 λεπτά

Ζητήστε από την τάξη να εξηγήσει τι καταλαβαίνει με τις λέξεις «κριτική σκέψη», «εμπιστοσύνη» και «κρυφή ατζέντα». Κάτω από κάθε λέξη της διαφάνειας μπορείτε να πληκτρολογήσετε τις λέξεις ή ορισμούς που έρχονται στο μυαλό των μαθητών. Δώστε τους τους παρακάτω ορισμούς εάν χρειάζονται οποιαδήποτε υποστήριξη. (Διαφάνειες 3-4)

#### Βασικοί ορισμοί:

**κριτική σκέψη:** είναι η νοητική και συναισθηματική λειτουργία κατά την οποία το άτομο αξιολογεί την αξιοπιστία των πληροφοριών και αποφασίζει τι να σκεφτεί ή τι να κάνει μέσω συλλογισμών που γίνονται με βάση όλα τα δυνατά στοιχεία που μπορεί να έχει στη διάθεσή του.

**εμπιστοσύνη:** το να πιστεύεις ότι κάποιος έχει ορισμένες ικανότητες, ιδιότητες ή αρετές και να μπορείς να στηριχτείς πάνω του

**κρυφή ατζέντα:** ο πραγματικός απώτερος στόχος κι όχι αυτό που έχει εξαγγελθεί

### Εκκίνηση: Εμπιστοσύνη στο διαδίκτυο – Να το εμπιστευτώ ή όχι;

10 λεπτά

Ξεκινήστε συζητώντας πώς οι μαθητές χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα, τις εφαρμογές και το διαδίκτυο για να έρθουν σε επαφή με διαδικτυακό περιεχόμενο.

Ποιες είναι οι αγαπημένες τους εφαρμογές και γιατί; (Διαφάνεια 5).

#### Αξιολόγηση προηγούμενων γνώσεων και υφιστάμενων στρατηγικών

Στην επόμενη **διαφάνεια (6)** θα ξεκινήσετε με το ερώτημα εάν μπορούν να εμπιστευτούν όλα όσα διαβάζουν στο διαδίκτυο ή αν οι πληροφορίες που βλέπουν θα μπορούσαν να είναι μη αξιόπιστες. Αυτό σας δίνει την ευκαιρία να αξιολογήσετε το κατά πόσο οι μαθητές έχουν κατανοήσει το τι είναι αξιόπιστη πληροφορία στο διαδίκτυο και ποια στρατηγική ακολουθούν για να φτάσουν σε αυτό το συμπέρασμα.

Στις **διαφάνειες 6-12** θα αποκαλύψετε διαφορετικούς τύπους περιεχομένου στο διαδίκτυο και οι μαθητές θα πρέπει να αποφασίσουν αν είναι ή όχι αξιόπιστοι. Μπορεί να θέλετε να ζητήσετε από τους μαθητές να καταλήξουν στην περισσότερο αξιόπιστη πηγή πληροφοριών για τα τρέχοντα νέα, γεγονότα, πληροφορίες σχετικά με ένα γεγονός κλπ.

Στη **διαφάνεια 13** αν αποφανθούν ότι δεν μπορούν να εμπιστευτούν τις πληροφορίες που συναντούν στο διαδίκτυο να τους ρωτήσετε γιατί.

Μετά τη συζήτηση, ρωτήστε τους εάν όλες οι εικόνες στο διαδίκτυο είναι ρεαλιστικές και αξιόπιστες (**διαφάνεια 14**). Θα πρέπει να αιτιολογήσουν τι είναι αυτό που κάνει την κάθε εικόνα μη ρεαλιστική.



## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

**Μερικά σημεία που πρέπει να εξετάσετε:**

Τι έχει αλλάξει / τροποποιηθεί σε αυτές τις εικόνες; (Σημείωση: Τα χρώματα της εικόνας της παραλίας έχουν ενισχυθεί μέσω Photoshop ή φίλτρα)

Γιατί αυτές οι εικόνες έχουν αλλάξει / τροποποιηθεί;

Υπάρχει πιθανότητα ένα βίντεο να έχει -2 δισεκατομμύρια προβολές; (Σημείωση: στην πραγματικότητα το συγκεκριμένο βίντεο προβλήθηκε τόσες φορές που έσπασε το ρεκόρ προβολών στο YOUTUBE και για αυτό η ένδειξη άρχισε να μετράει αντίστροφα).

**Δραστηριότητα 1: Εξερευνώντας παραδείγματα διαδικτυακού περιεχομένου** **10 λεπτά**

### Κατάταξη για αξιοπιστία

Διαχωρίστε την τάξη σε ζευγάρια και μοιράστε το **παράρτημα 2** σε κάθε ζευγάρι. Εξηγήστε ότι πρέπει να ταξινομήσουν αυτές τις 4 πηγές πληροφοριών και να αποφασίσουν ποιες είναι οι πιο αξιόπιστες. Ποια πηγή δίνει την καλύτερη και ακριβέστερη περιγραφή για την πόλη της Θεσσαλονίκης;

Συζητήστε με την τάξη πώς θα αποκρυπτογραφήσουν εάν μια πληροφορία είναι αξιόπιστη ή όχι.

**Βασικές ερωτήσεις που μπορούν να τεθούν είναι:**

Ποιους ιστότοπους εμπιστευόμαστε και γιατί;

**Προτεινόμενες απαντήσεις:** ιστότοποι που φαίνονται επαγγελματικοί, ιστότοποι από αξιόπιστα μέσα μαζικής ενημέρωσης κ.α)

Τι μας βοηθά στο να εμπιστευόμαστε τις πληροφορίες στο διαδίκτυο;

**Προτεινόμενες απαντήσεις:** το να αναφέρουν ως πηγή κάποιο υπαρκτό γνωστό πρόσωπο, να έχουν ενημερωμένες πληροφορίες, η ιστοσελίδα να είναι επαγγελματική, να περιέχει εικόνες, στοιχεία επικοινωνίας κ.α)

Πώς μπορούμε να μάθουμε αν ισχύει αυτό που διαβάζουμε;

**Προτεινόμενες απαντήσεις:** είναι δύσκολο, αλλά μπορούμε να σκεφτούμε κριτικά γι' αυτό, ζυγίζουμε τι λέγεται και αυτό που γνωρίζουμε ήδη και λαμβάνουμε τεκμηριωμένη απόφαση.

**Υποστήριξη μαθητών με πρόσθετες ανάγκες:** Μπορεί να θέλετε να δώσετε στους μαθητές παραδείγματα σεναρίων έτσι ώστε να είναι πιο εύκολο για αυτούς να ταξινομήσουν τις 4 πηγές πληροφόρησης στη **διαφάνεια 16**. Π.χ Θέλω να μάθω που είναι η Θεσσαλονίκη. Ποιο δημοσίευμα με ενημερώνει καλύτερα;

Επιστρέψτε στη **διαφάνεια 16**. Με μια πρώτη ματιά ποια ιστοσελίδα φαίνεται πιο αξιόπιστη; Γιατί; Στη συζήτησή σας, εξηγήστε ότι είναι σημαντικό να σκέφτονται κριτικά τις πληροφορίες που βλέπουν διαδικτυακά. Π.χ Διαδικτυακό περιεχόμενο (ιστότοποι/εικόνες/βίντεο) που χρησιμοποιούν τη λέξη «επίσημο» για ένα προϊόν ή μια εταιρεία μπορεί να θεωρηθούν πιο αξιόπιστα π.χ ιστοσελίδα Δήμου Θεσσαλονίκης. Αυτό θα μπορούσε να ισχύει στην πλειοψηφία των περιπτώσεων αλλά είναι καλό να υπενθυμίσετε στους μαθητές ότι είναι πολύ εύκολο για κάποιον να «κατασκευάσει» μια «επίσημη» ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας λογότυπα και επαγγελματική εμφάνιση.



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

Υπογραμμίστε ότι χρησιμοποιώντας τα λογότυπα ή τη λέξη «επίσημη» δεν σημαίνει απαραίτητα ότι κάτι είναι ένα γνήσιο προϊόν!

Άλλοι παράγοντες που πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους οι μαθητές είναι η πηγή του περιεχομένου και το αν μπορούν να πουν με σιγουριά ποιος το δημιούργησε ή ποιος είναι ο συγγραφέας.

Οι δημοσιεύσεις σε blogs και κοινωνικά δίκτυα είναι πιο πιθανό να μεταφέρουν απόψεις παρά γεγονότα.

Παρόλο που μπορεί να είναι καλό να διαβάζετε τη γνώμη κάποιου που έχει επισκεφθεί τη Θεσσαλονίκη μη ξεχνάτε ότι δεν παύει να είναι η προσωπική του άποψη η οποία μπορεί να είναι προκατειλημμένη.

Στο blog, η ομάδα Active μεταφέρει την άποψή για μια περιοχή της Θεσσαλονίκης την οποία χαρακτηρίζει υποβαθμισμένη αλλά θα πρέπει να λάβουμε υπόψη ότι δε γνωρίζουμε ποιος είναι ο συγγραφέας και κυρίως αν έχει συμφέροντα κοινοποιώντας αυτό το κείμενο. Στο tweet, η Becca Hammer γράφει για την αρνητική της εμπειρία από μια βόλτα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης αλλά δε γνωρίζουμε αν και εκείνη έχει κρυφή ατζέντα.

Πιστεύετε ότι ο πολύπλοκος τίτλος του ιστότοπου "Θεσσαλονίκη- Μωσαϊκό πολιτισμών, καλαιοσκόπιο μοναδικών εμπειριών" θα μπορούσε να επηρεάσει τους μαθητές να το εμπιστευτούν;

Στη συνέχεια, ζητήστε τους να δουν τις **διαφάνειες 17-18** και εξηγήστε στην τάξη ότι έχετε σπάσει το νέο σας κινητό κατά λάθος και αυτά είναι τα αποτελέσματα αναζήτησης της Google στην ερώτηση πως θα το επιδιορθώσετε. Ρωτήστε τους ποια αποτέλεσμα αναζήτησης βρίσκουν πιο αξιόπιστα και ποιο τελικά θα επιλέξουν να ανοίξουν. Ζητήστε να αιτιολογήσουν την απόφασή τους.

Το πιο αξιόπιστο αποτέλεσμα είναι πιθανότατα ο αριθμός αναζήτησης 2, καθώς πρόκειται για ένα βίντεο από γνωστή εταιρεία ηλεκτρονικών ειδών. Πολλά αποτελέσματα αναζήτησης συχνά είναι διαφημίσεις. Αν και έγκυροι ιστότοποι, πληρώνουν τη μηχανή αναζήτησης για να βρίσκονται στην κορυφή της σελίδας αποτελεσμάτων.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αποτελεσμάτων αναζήτησης μπορείτε να βρείτε παρακάτω.

### Πληροφορίες για τους εκπαιδευτικούς

- Πρόσφατες έρευνες δείχνουν ότι πολλοί νέοι πιστεύουν ότι οι πληροφορίες στο διαδίκτυο είναι "πάντα αληθινές" οπότε είναι σημαντικό να τους υπενθυμίζετε διαρκώς ότι πρέπει να σκέφτονται κριτικά οτιδήποτε συναντούν στο διαδίκτυο.
- Πολλοί άνθρωποι εμπιστεύονται το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας αν αυτή εμφανίζεται επαγγελματική.
- Πολλοί νέοι πιστεύουν επίσης ότι το πρώτο αποτέλεσμα που εμφανίζεται από μια μηχανή αναζήτησης είναι και το πιο ακριβές. Τα πρώτα αποτελέσματα σε μια μηχανή αναζήτησης συχνά είναι διαφημίσεις για τις οποίες πληρώνουν προκειμένου να εμφανίζονται σε αυτή τη θέση. Η σειρά εμφάνισης των αποτελεσμάτων σε μια μηχανή αναζήτησης σε καμία περίπτωση δεν αντικατοπτρίζει και την αξιοπιστία τους.
- Ορισμένοι νέοι άνθρωποι μπορεί να θεωρούν ότι το πράσινο tick ή το λουκέτο που μπορεί να εμφανιστεί δίπλα στο αποτέλεσμα αναζήτησης (εάν έχει εγκατασταθεί ένα πρόγραμμα προστασίας από ιούς) αποτελεί ένδειξη για το πόσο αξιόπιστος είναι ένας ιστότοπος.



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτά τα σύμβολα αξιολογούν μόνο εάν υπάρχουν προβλήματα ασφάλειας στον ιστότοπο, όπως ύποπτοι ιοί / κακόβουλο λογισμικό ή η μη ασφαλής σύνδεση, αλλά δεν αξιολογούν πόσο ειλικρινής είναι το περιεχόμενο.

### Πώς ταξινομούνται τα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης;

Οι μηχανές αναζήτησης είναι ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία του internet, πιθανότατα το πιο χρήσιμο. Καλούνται να ανακαλύψουν τις ιστοσελίδες του internet και να παρουσιάσουν σε μία αναζήτηση, ιστοσελίδες με σχετικό περιεχόμενο και πληροφορίες. Διαθέτουν web robots, τα οποία επισκέπτονται τις ιστοσελίδες στο διαδίκτυο και διαβάζουν το περιεχόμενό τους. Χρησιμοποιώντας πολύπλοκους αλγόριθμους, ταξινομούν και κατατάσσουν τις ιστοσελίδες και σε κάποια ενδεχόμενη αναζήτηση για κάποια "λέξη κλειδί" ή "φράση κλειδί", εμφανίζουν τα σχετικά (κατά την "κρίση" τους) αποτελέσματα. Οι μηχανές αναζήτησης βελτιώνονται συνεχώς, προκειμένου να προσφέρουν όσο το δυνατόν καλύτερα αποτελέσματα στους χρήστες τους, αλλά και να φιλτράρουν το spam εκτός των αποτελεσμάτων τους. Παράλληλα, νέες ιστοσελίδες δημιουργούνται και εμφανίζονται online. Τα robots των μηχανών αναζήτησης "σερφάρουν" συνεχώς στις ιστοσελίδες, υπολογίζουν τυχόν νέα δεδομένα και επαναπροσδιορίζουν την σχετικότητα και την κατάταξη των ιστοσελίδων στα αποτελέσματά τους. Ωστόσο, μια μηχανή αναζήτησης, αν και εξελιγμένη, δεν έχει ανθρώπινο εγκέφαλο και δεν μπορεί να εντοπίσει το σαρκασμό, την ειρωνεία ή τα ψέματα στο περιεχόμενο των ιστότοπων.

**Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να δείτε εδώ:** <http://www.bbc.co.uk/guides/ztbjq6f>

### Δραστηριότητα 2: Εξερευνώντας φανταστικές δημοσιεύσεις

8 λεπτά

Αυτή η δραστηριότητα ζητά από τους νέους να σκεφτούν κριτικά τις πληροφορίες που προκύπτουν μέσα από αναρτήσεις σε κάποιο κοινωνικό δίκτυο και να εκτιμήσουν αν δίνουν μια πραγματική εικόνα της ζωής ενός αστέγου (Διαφάνεια 20). Επίσης υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο η πληροφορία μπορεί να είναι προκατειλημμένη ή ωραιοποιημένη αποτρέποντας έτσι το κοινό στο να έχει όλη την ρεαλιστική εικόνα.

Διαχωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες (3-4 ατόμων) και διανείμετε το Παράρτημα 2 σε κάθε ομάδα. Κατευθύνετε τους στο να συζητήσουν τις ερωτήσεις που υπάρχουν εκεί και να σημειώσουν οτιδήποτε θεωρούν ότι δεν είναι ρεαλιστικό.

**Υποστήριξη μαθητών με πρόσθετες ανάγκες:** Μπορεί να θέλετε να ρωτήσετε τους μαθητές αν μπορούν να βρουν συγκεκριμένες πληροφορίες μέσα από τις δημοσιεύσεις π.χ. πόσο χρονών είναι; Πού ζούν; Γιατί είναι άστεγοι; Πόσο καιρό είναι άστεγοι; Πως νιώθουν; Χρησιμοποιήστε τις απαντήσεις τους για να υποστηρίξετε μια συζήτηση σχετικά με τον τρόπο απεικόνισης των αστέγων και πώς κάποιες πληροφορίες έχουν παραληφθεί.



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

Συζητήστε ως ομάδα, κοιτάζοντας τη **διαφάνεια 20** και λαμβάνοντας υπόψη τα παρακάτω σημεία:

- Τι ακριβώς λέγεται σε αυτά τα σχόλια; Π.χ. Να κοιμάσαι κάτω από τα αστέρια ή να κοιμάσαι άβολα;
- Εξερευνεί το Λονδίνο ή δεν έχει πουθενά να πάει;
- Ημερομηνίες των σχολίων - Τι μπορεί να συνέβη μεταξύ Ιανουαρίου και Απριλίου;
- Η ώρα της δημοσίευσης του σχολίου - Ποια είναι η κατάσταση στην οποία βρίσκονται; Και ποιοι κίνδυνοι που δεν αναφέρονται θα μπορούσαν να προκύψουν;
- Φωτογραφίες - Οι φωτογραφίες που έχουν μοιραστεί αντικατοπτρίζουν την έλλειψη στέγης; Είναι όλες τραβηγμένες από κάποιον; Ποιος είναι αυτός; Γιατί τις τράβηξε (κρυφή στζέντα); Γιατί δεν εμφανίζεται;
- Πλήρης εικόνα - Σχηματίζετε την πλήρη εικόνα από τα σχόλια και τις φωτογραφίες που κοινοποιούνται; Γιατί κάποια πράγματα να παραληφθούν;

### Ερωτήσεις που θα βοηθήσουν στη συζήτηση:

- Ποιες ερωτήσεις αφήνουν αναπάντητες αυτές οι δημοσιεύσεις;
- Μετά την ανάγνωση αυτών των δημοσιεύσεων καταλαβαίνει κανείς ότι το να είσαι άστεγος είναι θετικό ή αρνητικό;;
- Εάν ένας νεός διαβάσει αυτές τις δημοσιεύσεις και δεν έχει συναντήσει ποτέ πριν άστεγο, είναι πιθανό να πιστεψει αυτά που λένε;
- Πώς ο «Happy Homeless» ωραιοποίησε τη ζωή τους;

### Σημείωση

Εάν ορισμένοι μαθητές θεωρούν αυτή τη ροή μη ρεαλιστική, να τους υπενθυμίσετε ότι μπορεί να συναντήσουν πράγματα και καταστάσεις διαδικτυακά για το οποία δεν έχουν ακούσει ποτέ. Εάν είναι γραμμένο με πειστικό ή γοητευτικό τρόπο, μπορεί να το πιστέψουν. Είναι σημαντικό πάντα να είμαστε επικριτικοί σε ότι διαβάζουμε διαδικτυακά, και να το αξιολογούμε με βάση τα όσα ήδη γνωρίζουμε.

### Δραστηριότητα 3: Γεγονός ή Άποψη

7 λεπτά

Αυτή η δραστηριότητα προκαλεί τους νέους να διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ ενός γεγονότος και μιας άποψης στο διαδίκτυο, μια σημαντική δεξιότητα που θα τους βοηθήσει στις σχολικές εργασίες. Εξηγήστε στην τάξη ότι είναι πολύ σημαντικό για την απόκτηση κριτικής σκέψης να μπορεί να διακρίνει το γεγονός από την άποψη όταν βρίσκεται στο διαδίκτυο. Στη **διαφάνεια 21**, ζητήστε από την τάξη να εξετάσει τις πηγές και να αξιολογήσει ποιες είναι οι δηλώσεις και ποιες είναι οι απόψεις. Ποιά είναι η διαφορά? Προτεινόμενες απαντήσεις: Η πρώτη πηγή είναι γεγονός ενώ οι άλλες 4 είναι απόψεις ή είναι δύσκολο να γνωρίζουμε εάν είναι γεγονότα.

Η **διαφάνεια 17** εξηγεί τη διαφορά μεταξύ γεγονότων και απόψεων. Υπογραμμίστε στους μαθητές σας ότι τα γεγονότα μπορούν να εξακριβωθούν και να υποστηριχθούν με αποδεικτικά στοιχεία ενώ οι απόψεις ενδέχεται να έχουν λιγότερα αποδεικτικά στοιχεία για να τα στηρίξουν. Η διαφάνεια παρέχει επίσης ενδείξεις ως προς τον τρόπο με τον οποίο θα μπορούσε να ξεκινήσει μία πρόταση γεγονότων και πώς μπορεί να διατυπωθεί μια πρόταση-άποψη.



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

### Βασικοί ορισμοί

**Γεγονός:** κάτι που έχει συμβεί και είναι αλήθεια

**Γνώμη:** η οπτική γωνία από την οποία βλέπει κάποιος ένα πράγμα, ζήτημα, κατάσταση

Διαχωρίστε την τάξη σε μικρές ομάδες (3-4 μαθητών) και διανείμετε το **Παράρτημα 3** σε κάθε ομάδα. Θα χρειαστεί να διαβάσουν το blog και να υπογραμμίσουν τις προτάσεις που είναι γεγονός και να κυκλώσουν τις προτάσεις που είναι απόψεις. Στη συνέχεια, θα πρέπει να αποφασίσουν αν πιστεύουν ότι το ιστολόγιο είναι αξιόπιστο. Ανατρέξτε μαζί ως ομάδα στη **διαφάνεια 23**, λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα σημεία.

### Προτεινόμενες απαντήσεις:

#### Απόψεις:

- "Ακολουθώντας τις οδηγίες σε αυτή τη σελίδα, μπορείς εύκολα και γρήγορα να αλλιάξεις το μεταβολισμό σου και να μειώσεις το βάρος σου!" (Είναι αληθινό για όλους; Μπορεί αυτό να επαληθευτεί ή να αποδειχθεί;)
- "Αυτό είναι πολύ εύκολο, και τώρα νιώθω υπέροχα!" (Αυτή είναι η γνώμη αυτού του ατόμου, ίσως να μην είναι το ίδιο για όλους)

#### Πραγματικά στοιχεία:

- "Πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι το 87% όσων ακολουθούσαν τη συμβουλή ένιωσαν τη διαφορά" (Σημείωση: είναι γεγονός ότι 87% των ανθρώπων έδωσαν αυτή την απάντηση, αυτό που είναι άγνωστο είναι ποιος έδωσε αυτή η απάντηση και γιατί και πόσο μεγάλο ήταν το μέγεθος του δείγματος - 87% στους 20 ανθρώπους ή στους 20.000;)
- "Αυξάνοντας την πρόσληψη πρωτεΐνης, θα επιταχυνθεί ο μεταβολισμός σου και θα αυξηθεί και η μυϊκή μάζα, γεγονός που βοηθά πολύ στην κάυση του λίπους." (Αυτό μπορεί να αποδειχθεί από την επιστημονική έρευνα)

#### Είναι αυτό το blog αξιόπιστο;

- Μήπως το blog υπόσχεται πολλά;
- Φαίνεται πολύ καλό για να είναι αλήθεια;
- Εξηγεί πως θα φτάσουμε στο ποθητό αποτέλεσμα;
- Είναι σαφές ότι το blog πωλεί κάτι;
- Μήπως σας δίνει μια ένδειξη για το πότε θα πρέπει να ολοκληρωθεί η «θεραπεία»;
- Ποιος έγραψε το blog; Φαίνεται αξιόπιστος;
- Οι φωτογραφίες είναι αληθινές;
- Παρατηρήστε πώς δεν είναι σαφές αν είναι το ίδιο άτομο και ότι έχει χρησιμοποιηθεί διαφορετική γωνία για τις εικόνες πριν και μετά.



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

## Πακέτο για Γυμνάσιο Μάθημα 1

### **Δραστηριότητα 4: Δημιουργία Λίστας Ελέγχου**

**10 λεπτά**

Εξηγήστε ότι η τάξη πρέπει να γράψει μια λίστα για να βοηθήσει τους άλλους να καταλάβουν εάν οι ιστοτόποι και οι πληροφορίες στο διαδίκτυο είναι αξιόπιστοι ή όχι (**Διαφάνεια 24**).

Ως ομάδες πια, αναφέρετε μερικά παραδείγματα πριν αρχίσετε την εργασία.

#### **Προτεινόμενες απαντήσεις:**

- Ελέγξτε πότε γράφτηκε ο ιστότοπος - είναι οι πληροφορίες ενημερωμένες;
- Ελέγξτε ποιος έγραψε τον ιστότοπο - είναι από αξιόπιστη πηγή;
- Ελέγξτε τη γλώσσα - είναι κατά βάση γεγονότα ή απόψεις;
- Ελέγξτε τις εικόνες - φαίνονται πραγματικές ή με έχουν υποστεί επεξεργασία;
- Ελέγξτε και σκεφτείτε - ποια είναι η ατζέντα εδώ;

Διαχωρίστε την τάξη σε ζευγάρια και ζητήστε να γράψουν 5 πράγματα που πρέπει να προσέχουν όταν αναζητούν πληροφορίες online. Αν το επιτρέπει ο χρόνος, παραδώστε φύλλα χαρτιού A4 ώστε κάθε ομάδα να μπορεί να σχεδιάσει μια αφίσα για να παρουσιάσει τη δικής της λίστα. Αυτό θα μπορούσε να διανεμηθεί στο σχολείο για να εκπαιδεύσει άλλους μαθητές.

**Υποστήριξη μαθητών με πρόσθετες ανάγκες:** Μπορείτε να προτρέψετε τους μαθητές να συνδυάσουν τα παραδείγματα που παρουσιάζονται σε αυτό το μάθημα, π.χ. δημοσιεύσεις αστέγων, αποτελέσματα αναζήτησης Google, με αυτά που πρέπει να προσέξουν όταν βρίσκονται στο διαδίκτυο. Αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει στη δημιουργία αφίσας που θα δείχνει τις νέες γνώσεις που απέκτησαν.

Συζητήστε ως ομάδα μερικά σημεία από εκείνα που έγραψαν οι μαθητές στη λίστα. Συνοψίστε διαβάζοντας τις **διαφάνειες 25-28** για να ανακεφαλαιώσετε.

### **Ολομέλεια: Συμβουλές**

**5 λεπτά**

Ζητήστε από την τάξη να ψηφίσει την πιο σημαντική ή την πιο πρακτική συμβουλή που θα βοηθούσε τους συνομηθικούς της να σκεφτούν κριτικά για το περιεχόμενο στο διαδίκτυο. Συζητήστε πώς θα μπορούσαν να διαδώσουν αυτές τις συμβουλές προκειμένου να εκπαιδευτούν και άλλοι συμμαθητές τους.

Δείξτε τη **διαφάνεια 30** για να τους υπενθυμίσετε τη σημασία του να μιλήσουν σε κάποιον αν ανησυχούν για κάτι που είδαν ή βίωσαν στο διαδίκτυο προκειμένου να λάβουν περαιτέρω υποστήριξη και βοήθεια. Μπορούν επίσης να επικοινωνήσουν με τη Γραμμή Βοήθειας Help-Line του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου ή να καταγγείλουν το παράνομο περιεχόμενο είτε στη SafeLine είτε στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.

Κορυφαίες συμβουλές για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο, καθώς και πρακτικές πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με μια σειρά online θέματα ασφάλειας μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου στο [www.SaferInternet4Kids.gr](http://www.SaferInternet4Kids.gr).





Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

# Μάθημα 1

## Παράρτημα 1

### 1. Επίσημη ιστοσελίδα δήμου Θεσσαλονίκης

Thessaloniki Municipality.gr



#### Χρήσιμες ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Φαίνεται αξιόπιστος αυτός ο ιστότοπος;
2. Δε φαίνεται αξιόπιστος αυτός ο ιστότοπος;
3. Η ιστοσελίδα αυτή έχει «κρυφή» ατζέντα;

### 2. Μία δημοσίευση σε κοινωνικό δίκτυο



#### Χρήσιμες ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Φαίνεται αξιόπιστη αυτή η κριτική;
2. Θα μπορούσε να έχει «κρυφή» ατζέντα;



Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

# Μάθημα 1 Παράρτημα 1

## 3. Blog

Παρασκευή, 20 Οκτωβρίου 2017

Ζώντας στο βασίλειο της Αρλούμπας!

(...)επίγνωση είναι η ανάγκη παρέμβασης στο εσωτερικό των ασφυκτικά δομημένων οικοδομικών τετραγώνων στην περιοχή πάνω από τις λεωφόρους Βασ. Γεωργίου και Βασ. Όλγας, που εντάσσονται μεταξύ των πιο υποβαθμισμένων ίσως περιοχών της πόλης. Εδώ άμεσα θα πρέπει να αναληφθεί πεζοδρόμηση και φύτευση τεσσάρων τουλάχιστον καθέτων οδών προς τη θάλασσα, κατά το δυνατόν ισόρροπα κατανεμημένων κατά μήκος του διαμερίσματος.

Αυτά έλεγε το 2010 η σημερινή διοίκηση του δήμου, που τότε ήθελε να πείσει τους δημότες για τον άνεμο αλλαγής που ήθελε να φέρει....Το αν κατάφερε ή όχι, ο καθένας μπορεί να κάνει την εκτίμηση του.

Είναι αλήθεια, ότι για χρόνια θεωρούσα ότι ο χαρακτηρισμός "υποβαθμισμένη περιοχή" αφορούσε σχεδόν νομοτελειακά τις περιοχές στη δυτική Θεσσαλονίκη και στα ανατολικά τις εργατικές πολυκατοικίες στον Φοίνικα....Κούνια που με κούναγε!!!!

Μέχρι που μετακόμισα στην περιοχή της Ανάληψης...ακόμα θυμάμαι το σοκ και την απόγνωση την πρώτη εβδομάδα, όταν συνειδητοποίησα ότι το παρκάρισμα

Αναζήτηση σε αυτό το ιστολόγιο

Αναζήτηση



Λίγα λόγια για εμάς...

Αγαπητοί φίλοι

Τον Ιούνιο του 2013, δημιουργήθηκε η ομάδα Active Thessaloniki στο Facebook, με σκοπό την καταγραφή αλλά ακόμα περισσότερο την εύρεση λύσεων στο μέτρο του δυνατού, που θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις συνθήκες διαβίωσης για όλους.

Καλωσορίζουμε καθημερινά τους συμπολίτες μας που γίνονται αρωγοί σε αυτή τη προσπάθεια. Η ομάδα

### Χρήσιμες ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Φαίνεται αξιόπιστο αυτό το blog;
2. Θα μπορούσε να έχει κρυφή ατζέντα;
3. Είναι πιο πιθανό να εμπιστευτείτε ένα άτομο / μια ομάδα ή έναν οργανισμό;

## 4. Διαφήμιση σχετικά με τη Θεσσαλονίκη



### Χρήσιμες ερωτήσεις για συζήτηση:

1. Φαίνεται αξιόπιστο;

Βαθμολογήστε πόσο αξιόπιστες σας φαίνονται αυτές οι πηγές ( Με το 1 βαθμολογήστε την πιο αξιόπιστη)

Ιστοσελίδα για Θεσσαλονίκη	Δημοσίευση για Θεσσαλονίκη	Blog για Θεσσαλονίκη	Διαφήμιση για Θεσσαλονίκη



## ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ

## Μάθημα 1 Παράρτημα 2

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!

### Δημοσιεύσεις από άστεγους



**Happy Homeless**

Comments 153 | Following 251 | Followers 199 | Likes 170 | Follow

Comments | Replies | Media | Comment to Happy Homeless | More

London | Joined January | 197 photos

**Happy Homeless** - 7 Jan  
Ας αρχίσει η περσιτέτεια! #ελευθερία #ζήλεστοέπακρο  
1:36 AM 7 Likes 8 Shares

**Happy Homeless** - 2 April  
Άδραξε τη μέρα εξερευνώντας το Λονδίνο στον ήλιο! #ευτυχία #εύκοληζωή  
9:34 PM 17 Likes 9 Shares

**Happy Homeless** - 19 April  
Παράκουσα μια γυναίκα να παραπονιέται για φόρους. Χα, εγώ δεν πληρώνω τίποτα #τυχερός  
2:22 PM 24 Likes 2 Shares

**Happy Homeless** - 13 May  
Υπνος κάτω από τα αστέρια για απόψε, τι υπέροχος καθαρός ουρανός! #όνειρα γλυκά  
11:34 PM 4 Likes 1 Share

1) Αυτό το προφίλ ταιριάζει με τις δικές σας γνώσεις σχετικά με τους άστεγους;;

Ναι: \_\_\_\_\_ Όχι: \_\_\_\_\_

2) Είναι αυτή ρεαλιστική αναπαράσταση της ζωής των αστέγων;

Ναι: \_\_\_\_\_ Όχι: \_\_\_\_\_

4) Σημειώστε τα σημεία εκείνα στις δημοσιεύσεις που δε σας φαίνονται ρεαλιστικά

### Περαιτέρω σημεία συζήτησης:

1) Τι μπορούμε να μάθουμε από αυτά τα σχόλια; Σας δίνουν την πλήρη ιστορία;

2) Εξετάζοντας τις ημερομηνίες των σχολίων και των hashtag σε αυτή τη ροή, τι πραγματικά λέγεται; Είναι η ζωή ενός αστέγου πραγματικά τόσο καλή όσο εμφανίζεται;

3) Αν νέοι άνθρωποι που δεν είχαν γνώσεις σχετικά με τη ζωή των αστέγων και διάβαζαν αυτές τις δημοσιεύσεις, θα τις πίστευαν;

4) Φωτογραφίες - Οι φωτογραφίες που έχουν κοινοποιηθεί αντανακλούν την έλλειψη στέγης; Έχουν όλες ληφθεί από κάποιον; - ποιος είναι αυτός; Γιατί το έκανε;(υπάρχει κρυφή ατζέντα;) Γιατί δεν εμφανίζονται;

**ΕΜΠΙΣΤΕΥΣΟΥ ΜΕ****Μάθημα 1  
Παράρτημα 3**

Σκέψου με κριτική ματιά αυτά που βλέπεις!



Ηρθε η ώρα να αδυνατίσεις για πάντα...

**ΠΡΙΝ** **ΜΕΤΑ**

Πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι το 87% όσων ακολούθησαν τη συμβουλή ένωσαν τη διαφορά!

«Είναι απίθανο! Είχα παραιτηθεί από την προσπάθεια να χάσω βάρος... Πίστευα ότι τίποτα δε μπορούσε να με βοηθήσει. Αυτό είναι πολύ εύκολο και τώρα νιώθω υπέροχα!» Κλαίρη, 19 χρόνων.

**Κάλεσε μας τώρα ή στείλε μας email για να προλάβεις!**

Η συνολική αξία του προϊόντος ανέρχεται στα 289 ευρώ και εσύ θα το πάρεις μόνο με 19,95 ευρώ.

Βιάσου όμως γιατί αυτή η προσφορά δε θα ισχύει για πάντα...

[ΔΙΑΒΑΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ>>](#)

Θέλεις να φορέσεις το αγαπημένο σου στενό φόρεμα αλλά ανησυχείς για την εικόνα του σώματός σου; Ακολουθώντας τις οδηγίες σε αυτή τη σελίδα μπορείς εύκολα και γρήγορα να αλλάξεις το μεταβολισμό σου και να μειώσεις το βάρος σου μόλις σε 7 μέρες!

Αυτό μάλιστα δεν είναι κάτι προσωρινό. Θα αλλάξει το σώμα σου για πάντα. Αυξάνοντας την πρόσληψη πρωτεΐνης, θα επιταχυνθεί ο μεταβολισμός σου και θα αυξηθεί και η μυϊκή μάζα γεγονός που βοηθά πολύ στην καύση του λίπους

- 1) Υπογραμμίστε τις προτάσεις που νομίζετε ότι είναι γεγονότα.
- 2) Βάλτε έναν κύκλο γύρω από τις προτάσεις που νομίζετε ότι είναι απόψεις.
- 3) Συζητήστε με το συμμαθητή σας εάν υπάρχει κάτι που σας οδηγεί στο συμπέρασμα.
- 4) Λέει πότε γράφτηκε αυτό το κείμενο;