

Be wise – outsmart online ads and traps!

Κάντε κλικ στους παρακάτω χαρακτήρες για να αποκαλύψετε τα μυστικά!



Ανακαλύψτε το κρυφό κόστος των «δωρεάν» πλατφορμών



Προσοχή στις παγίδες μάρκετινγκ



Γνωρίστε τα δικαιώματά σας στο διαδίκτυο

Το κρυφό κόστος των «δωρεάν» πλατφορμών

Πολλοί ιστότοποι, πλατφόρμες κοινωνικών μέσων και εφαρμογές, όπως το YouTube, το Instagram, το TikTok ή το Roblox φαίνεται να είναι εντελώς δωρεάν. Ωστόσο, **δεν είναι πράγματι δωρεάν.**



Οι εταιρείες χρησιμοποιούν έξυπνες τακτικές για να κερδίσουν χρήματα.



Το κρυφό κόστος των «δωρεάν» πλατφορμών

● Διαδικτυακές διαφημίσεις

Οι τρόποι για να κερδίσει κάποιος χρήματα περιλαμβάνουν τη **διαφήμιση**, για παράδειγμα μια εταιρία πληρώνει για να εμφανίσει ένα εμπορικό μήνυμα ή χορηγεί ένα φίλτρο σε μια εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων όπως το Snapchat.



● Προσωπικά δεδομένα

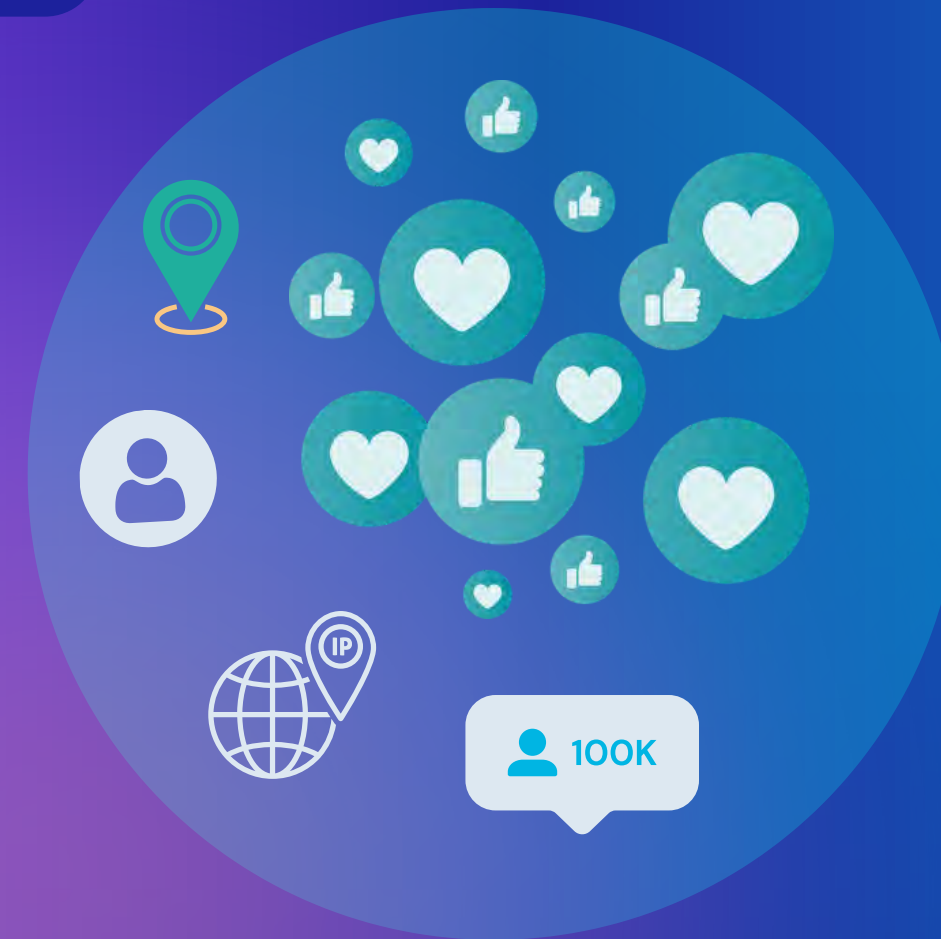
Μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσουν ή να πουλήσουν **προσωπικά δεδομένα** σας, για παράδειγμα, για να μπορέσουν να σας προσφέρουν μια διαφήμιση ή μια ανάρτηση που θα σας αρέσει.

Οι εταιρείες πιστεύουν ότι εάν σας αρέσει μια διαφήμιση, είναι πιο πιθανό να αγοράσετε το προϊόν τους.



Το κρυφό κόστος των «δωρεάν» πλατφορμών

Οι ιστότοποι ή εφαρμογές που επισκέπτεστε, λειτουργούν σαν ψηφιακοί ντετέκτιβ.



Συγκεντρώνουν πληροφορίες για εσάς, για παράδειγμα το όνομά σας, την ηλικία σας, τα χόμπι σας, τις αναρτήσεις που σας αρέσουν, τα προφίλ που ακολουθείτε, την τοποθεσία σας, τις φωτογραφίες που έχετε ανεβάσει, ακόμα και τις πληροφορίες της συσκευής σας. Είναι σαν να χτίζουν ένα προφίλ, ένα κομμάτι τη φορά.

Το κρυφό κόστος των «δωρεάν» πλατφορμών

Your personalised profile



Οι εταιρείες συχνά προωθούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε νέους καταναλωτές, όπως εσείς. Γιατί; Λοιπόν, έχετε μερικές υπερδυνάμεις:

χαρτζιλίκι για να ξοδέψετε στο διαδίκτυο

την ικανότητα να πείσετε τους γονείς σας τι να αγοράσετε



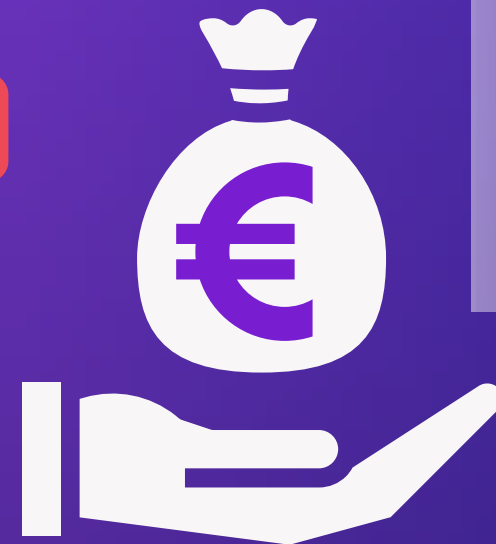


Οικονομικά θέματα: influencers



Influencers που ακολουθείτε στο διαδίκτυο, σε πλατφόρμες όπως το YouTube ή το TikTok, μερικές φορές **πληρώνονται** για να προωθήσουν προϊόντα (ρούχα, περιποίηση δέρματος, παιχνίδια, φαγητό κ.λπ.), εκδηλώσεις ή ταξιδιωτικούς προορισμούς.

Πολλοί influencers δεν σας λένε ότι είναι διαφήμιση (αλλά θα πρέπει να το δηλώνουν!). Το κάνουν να μοιάζει σαν να μοιράζονται τις πραγματικές τους απόψεις!



Προσοχή στις παγίδες μάρκετινγκ



Οικονομικά θέματα: gaming

Στον ψηφιακό κόσμο, τα όμορφα παιχνίδια και οι εικονικοί κόσμοι (όπως το metaverse) ενδέχεται να κρύβουν ορισμένες διαφημίσεις.

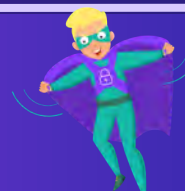
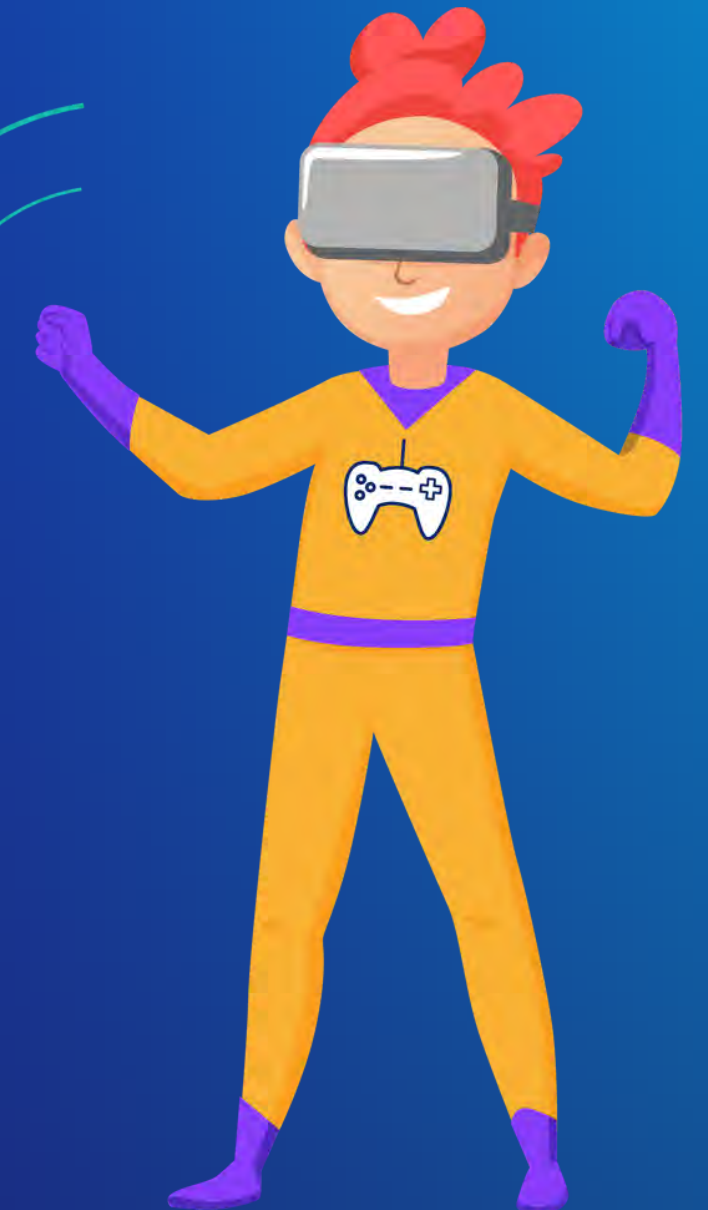
Θα παρατηρήσετε μερικές που είναι πραγματικά προφανείς, όπως

pop-up διαφημίσεις



Άλλες είναι λιγότερο προφανείς, όπως

διαφημιστικές πινακίδες ή εκπλήξεις στο παρασκήνιο



Tip 1



Αναρωτήσου

- Αυτή η ανάρτηση προσπαθεί να μου πουλήσει κάτι;
- Ακούγονται αξιόπιστες αυτές οι πληροφορίες;
- Πόσο κοστίζει σε «πραγματικά» χρήματα;



Tip 2



Προσαρμόστε τις ρυθμίσεις

- Προσαρμόστε τις ρυθμίσεις απορρήτου στο τηλέφωνο, τις εφαρμογές ή τα παιχνίδια σας.
- Ορισμένοι ιστότοποι σας επιτρέπουν να επιλέξετε να μην βλέπετε διαφημίσεις, για παράδειγμα, εάν εγγραφείτε ή πληρώσετε μία φορά.
- Μπορείτε να απενεργοποιήσετε OFF εξατομικευμένες ροές, για να αλλάξετε το είδος των αναρτήσεων που βλέπετε.



Tip 3



Κατανοήστε τις δαπάνες σας

- Συζητήστε τις διαδικτυακές δαπάνες με τους γονείς σας ή με έναν ενήλικα που εμπιστεύεστε.
- Λάβετε υπόψη εάν οι τιμές εμφανίζονται σε εικονικό ή πραγματικό νόμισμα.
- Κατανοήστε το «πραγματικό κόστος» πριν αποφασίσετε να αγοράσετε κάτι.



Tip 4



Ελέγξτε τα δεδομένα σας

- Να εξοικειωθείτε με τους όρους και τις προϋποθέσεις των πλατφορμών χρησιμοποιείτε.
- Ζητήστε πληροφορίες από εταιρείες που συλλέγουν τα δεδομένα σας.
- Ζητήστε τους να διορθώσουν ή να διαγράψουν τα δεδομένα σας ή να σταματήσουν να τα χρησιμοποιούν για μάρκετινγκ.



Ως νέοι, έχετε το δικαίωμα:

Γνωρίστε τα δικαιώματά σας στο διαδίκτυο

1 να απολαμβάνετε χρόνο στο διαδίκτυο, να μοιραστείτε πληροφορίες, να παρακολουθήσετε διασκεδαστικό περιεχόμενο και να παίξετε παιχνίδια χωρίς ενοχλητικές διαφημίσεις.



2 να διατηρείτε τα προσωπικά σας δεδομένα ασφαλή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εφαρμογές και παιχνίδια.

3 να προστατεύεστε από εμπορική εκμετάλλευση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εφαρμογές και παιχνίδια.

Αυτό σημαίνει ότι οι εταιρείες δεν μπορούν να προσπαθήσουν να σας χειραγωγήσουν ή να σας επηρεάσουν με τρόπο που είναι δύσκολο για εσάς να κάνετε τη δική σας επιλογή, για παράδειγμα, να αγοράσετε ένα αντικείμενο εντός του παιχνιδιού.

4 να ακουγεται η φωνή σας όταν θεσπίζονται νέοι κανόνες για τον διαδικτυακό κόσμο και όταν σχεδιάζονται νέα εργαλεία.



5 να διαμαρτύρεστε αν δεν γίνονται σεβαστά τα δικαιώματά σας.

Οι influencers και οι εταιρείες πρέπει να ακολουθούν κανόνες

Γνωρίστε τα δικαιώματά σας στο διαδίκτυο

Οι Influencers θα πρέπει:



Να είναι ξεκάθαροι για τις διαφημίσεις
Οι διαφημίσεις σε βίντεο ή φωτογραφίες πρέπει να δηλώνονται. Μπορούν να γράφουν #advertising ή #ad ή να προσθέσουν ετικέτες σε επωνυμίες.



Οι εταιρείες θα πρέπει:



Να κρατούν τα δεδομένα σας ιδιωτικά
Οι νέοι κανόνες της ΕΕ εμποδίζουν τις διαδικτυακές πλατφόρμες να σας εμφανίζουν διαφημίσεις με βάση τα όσα γνωρίζουν για εσάς.



Να προστατεύουν τις πληροφορίες σας
Οι εταιρείες πρέπει να περιορίσουν τον όγκο των προσωπικών δεδομένων που συλλέγουν, ειδικά εάν χρησιμοποιούνται για διαφημιστικούς σκοπούς.

Οι εταιρείες δε θα πρέπει:



Να παίζουν με τα συναισθήματά σας
Οι εταιρείες δεν μπορούν να χρησιμοποιούν τεχνάσματα που σας κάνουν να νιώθετε άσχημα ή ενοχές για να σας κάνουν να αγοράσετε πράγματα



Να σας πιέζουν
Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να σας πιέζουν να αγοράσετε πράγματα ή να σας ενθαρρύνουν να ρωτήσετε τους γονείς σας. Δεν επιτρέπονται τακτικές όπως χρονόμετρα αντίστροφης μέτρησης ή βιαστικές προσφορές σε παιχνίδια.



Γνωρίστε τα δικαιώματά σας στο διαδίκτυο

Αναφέρετε μη ασφαλές περιεχόμενο

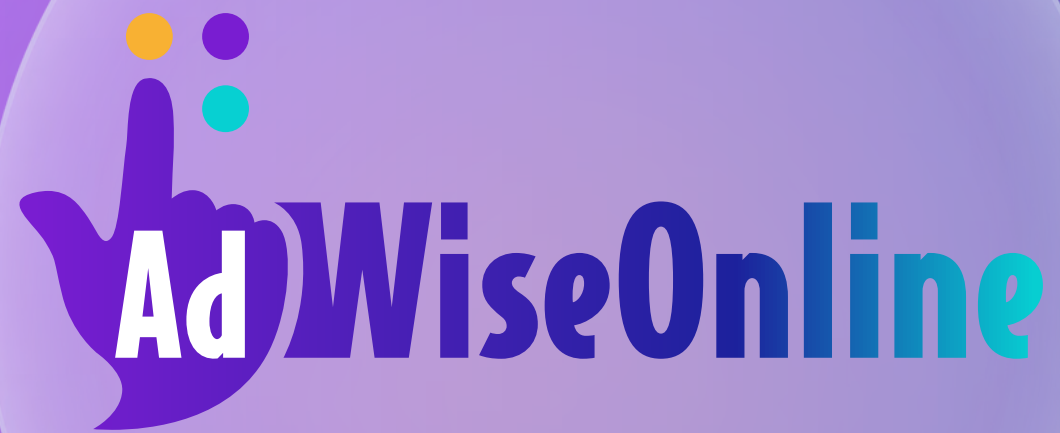
- Αναφέρετε οποιοδήποτε περιεχόμενο σας ανησυχήσει ή πιστεύετε ότι μπορεί να είναι επιβλαβές.
- Συζητήστε αυτές τις καταστάσεις με κάποιον που εμπιστεύεστε.



Ζητήστε βοήθεια



Εάν πιστεύετε ότι τα δικαιώματά σας δεν γίνονται σεβαστά, επικοινωνήστε με το εθνικό σας [Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου](#) για βοήθεια, αναφορά ή επικοινωνία με την κατάλληλη αρχή.



Μετάφραση στα Ελληνικά από το:



Better Internet for Kids

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το [AdWiseOnline resources](#) και το [Educational Toolkit for Young Consumers](#) από το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Καταναλωτή.

