



SaferInternet4Kids.gr

WWW

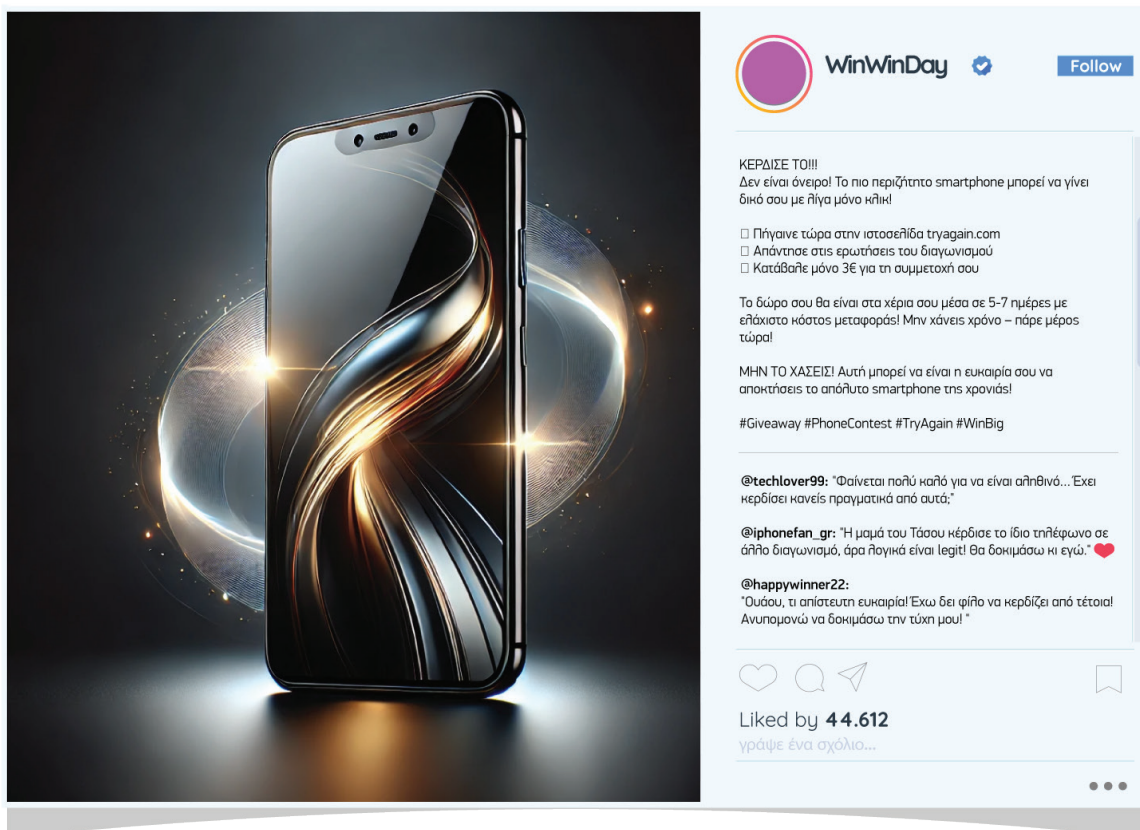
ΓΙΑ ΕΝΑ ΑΣΦΑΛΕΣΤΕΡΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Σκέψου πριν εμπιστευτείς στο διαδίκτυο



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δραστηριότητα 1



Βλέπεις αυτό το post στο Instagram και σκέφτεσαι πόσο πολύ θα ήθελες να αποκτήσεις το συγκεκριμένο τηλέφωνο. Έχεις ακούσει βέβαια για διάφορες τέτοιου είδους απάτες που κυκλοφορούν αλλά από την άλλη γνωρίζεις ότι η μαμά του Τάσου κέρδισε σε μεσημεριανή τηλεοπτική εκπομπή το ίδιο τηλέφωνο. Σύμφωνα με την περιγραφή που υπάρχει στο λογαριασμό, για να κερδίσει κάποιος το iPhone θα πρέπει να μεταβεί στην ιστοσελίδα tryagain.com. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας ενημερώνονται ότι για να λάβουν το δώρο θα πρέπει να απαντήσουν στις ερωτήσεις του διαγωνισμού και να καταβάλουν το ποσό των 3 ευρώ. Στο μήνυμα που αναδύεται αναφέρεται ότι το "δώρο" θα φτάσει σε 5-7 ημέρες και ότι θα υπάρχει κόστος για την μεταφορά του, το οποίο το χρεώνεται αυτός που το κέρδισε. Η σελίδα αναφέρει επίσης ότι το κόστος θα είναι 3€. Σε αυτή οι επισκέπτες καλούνται να καταχωρήσουν προσωπικά στοιχεία στην αρχή και στο επόμενο βήμα τα στοιχεία της χρεωστικής/πιστωτικής κάρτας που θα χρεωθούν το ποσό.





Είναι αξιόπιστο ή όχι;

- Είναι αξιόπιστο! Αν διαβάσει κανείς τα σχόλια από κάτω βλέπει ότι υπάρχουν άνθρωποι που ήδη το έχουν παραλάβει.
- Πολύ καλό για να είναι αληθινό... Είναι σίγουρα απάτη. Εκτός του ότι θα χάσω τα 3 ευρώ, σίγουρα θα μου υποκλέψουν και τα προσωπικά μου δεδομένα ή θα βρουν τρόπο να με χρεώσουν παραπάνω.
- Ακόμα και αν δεν είναι αξιόπιστο, εγώ δεν έχω να χάσω κάτι παραπάνω από 3 ευρώ... Σιγά, θα πατήσω στο σύνδεσμο και ό,τι γίνει.



Δείτε την απάντηση εδώ: <https://saferinternet4kids.gr/wp-content/uploads/sid2025/highschool/1.mp4>

Συζήτηση στην Τάξη

-  Πατί είναι τόσο σημαντική η προστασία των προσωπικών μας δεδομένων στον ψηφιακό κόσμο; Ποιες συνέπειες μπορεί να έχει η παραβίαση της ιδιωτικότητάς μας;
-  Ποιους τρόπους χρησιμοποιούμε για να προστατεύσουμε τα προσωπικά μας δεδομένα και την ιδιωτικότητά μας στο διαδίκτυο; Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές πρακτικές για να διαφυλάξουμε την ασφάλεια των πληροφοριών μας;
-  Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ένας ισχυρός και ασφαλής κωδικός πρόσβασης; Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν κωδικό που να είναι δύσκολο να τον «σπάσει» κάποιος;
-  Εάν πέσω θύμα διαδικτυακής απάτης, ποια είναι τα πρώτα βήματα που πρέπει να κάνω για να προστατεύσω τα δεδομένα μου και να αντιμετωπίσω την κατάσταση; Ποιες αρχές ή φορείς πρέπει να ενημερώσουμε και ποια μέτρα μπορούμε να λάβουμε για να μειώσουμε τη ζημιά;



Ο δεκάλογος του «έξυπνου» χρήστη

Χωριστείτε σε ομάδες των 2 ατόμων και γράψτε μια συμβουλή που θα λέγατε σε ένα/μια φίλο/η σας για αυτό το θέμα.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Δραστηριότητα 2



hobbyvibes girl

🎨 ✨ Creating magic one hobby at a time 🌱 🎵
📖 Bookworm | 🍰 Baker | 🎸 Music lover | 🌸 Gardener
🌟 Spreading positivity and chasing dreams 💕
#HobbyVibes

Following

Posts

Followers



Τον τελευταίο καιρό, όποτε μπαίνεις στο Instagram και βλέπεις πόσο τέλεια περνάνε κάποιοι από τους φίλους σου, νιώθεις μια στεναχώρια και απογοητεύεσαι από το πως είναι η δική σου ζωή. Εκείνοι περνάνε τέλεια και κάνουν συνεχώς ενδιαφέροντα πράγματα την ώρα που εσύ βαριέσαι και απλά παρακολουθείς στο κινητό σου τις ζωές των άλλων.

➡ **Νομίζεις ότι το παρακάτω προφίλ είναι αξιόπιστο;**

- Φυσικά και είναι αξιόπιστο. Γιατί κάποιος να ανεβάσει στο προφίλ τέτοιες φωτογραφίες;
- Είναι αξιόπιστο! Τα αποδεικτικά στοιχεία (φωτογραφίες) μιλούν από μόνα τους. Η Μαίρη ζει μια καταπληκτική ζωή με πολλούς φίλους και υπέροχες στιγμές.
- Δεν είναι αξιόπιστο. Το ότι βλέπουμε φωτογραφίες που μαρτυρούν μια καταπληκτική ζωή δε σημαίνει ότι τα πράγματα είναι έτσι. Μπορεί να είναι κατασκευασμένες ή προσεκτικά επιλεγμένες για να στέλνουν αυτό ακριβώς το μήνυμα: «Περνάω υπέροχα!»



Δείτε την απάντηση εδώ: <https://saferinternet4kids.gr/wp-content/uploads/sid2025/highschool/2.mp4>

Συζήτηση στην Τάξη



- ➡ Πώς πιστεύετε ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επηρεάζουν την αντίληψή μας για τον εαυτό μας; Με ποιον τρόπο τα προφίλ και οι εικόνες που βλέπουμε ενδέχεται να διαμορφώνουν την αυτοεκτίμησή μας;
- ➡ Για ποιον λόγο νομίζετε ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ασκούν τόσο ισχυρή επιρροή στην αυτοεκτίμησή μας; Ποιες είναι οι αιτίες που ενδέχεται να οδηγούν σε αυτό το φαινόμενο;
- ➡ Πώς θεωρείτε ότι τα πρότυπα ομορφιάς που προβάλλονται στα κοινωνικά δίκτυα επηρεάζουν τις καθημερινές επιλογές μας, όπως ο τρόπος που ντυνόμαστε ή φροντίζουμε την εμφάνισή μας; Θα έπρεπε να τα ακολουθούμε ή να τα απορρίπτουμε;
- ➡ Ποιες στρατηγικές μπορούμε να ακολουθήσουμε αν παρατηρήσουμε ότι η αυτοπεποίθησή μας επηρεάζεται αρνητικά από όσα βλέπουμε στα κοινωνικά δίκτυα; Ποιες δράσεις θα μπορούσαν να μας βοηθήσουν να διατηρήσουμε μια υγιή εικόνα για τον εαυτό μας;



Ο δεκάλογος του «έξυπνου» χρήστη

Χωριστείτε σε ομάδες των 2 ατόμων και γράψτε μια συμβουλή που θα λέγατε σε ένα/μια φίλο/η σας για αυτό το θέμα.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Δραστηριότητα 3



TK_Byebiden

532 Likes

Ο Ζελένσκι αγόρασε την αντίκα λιμουζίνα του Χίτλερ.
Το αυτοκίνητο χρησιμοποιήθηκε από τον Φύρερ στην παρέλαση στο Βερολίνο μετά την παράδοση της Γαλλίας το 1940. Μετά το τέλος του πολέμου ο στρατός των Ηνωμένων Πολιτειών κατέσχεσε τη λιμουζίνα και την απομάκρυνε από την Ευρώπη.

Ωστόσο, πρόσφατα το αυτοκίνητο έγινε αντιληπτό στο κέντρο του Κιέβου, ο Ζελένσκι έφτασε με αυτό στο κτήριο της προεδρικής διοίκησης. Αυτό συνέβη λίγο μετά την επιστροφή του από τις ΗΠΑ.

Οι ειδικοί πιστεύουν ότι το ποσό που θα μπορούσε να πληρώσει ο Ζελένσκι για αυτή την λιμουζίνα είναι περίπου 15 εκατομμύρια δολάρια.

Πρόσφατα εμφανίστηκε σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ένας ισχυρισμός αναφορικά με τον Ουκρανό Πρόεδρο, Βολοντίμιρ Ζελένσκι, ο οποίος λέγεται ότι αγόρασε τη Mercedes του Αδόλφου Χίτλερ, έναντι 15 εκατομμυρίων ευρώ. Διαπιστώνεις ότι πολλά άτομα το έχουν αναπαραγάγει και διαβάζοντας κανείς τα σχόλια διαπιστώνει ότι [ανάλογο άρθρο \(https://ghostarchive.org/archive/gZqFs\)](https://ghostarchive.org/archive/gZqFs) υπάρχει και σε ξένη ιστοσελίδα στις 7 Οκτωβρίου 2024, με τίτλο: «Το αυτοκίνητο παρέλασης του Χίτλερ αγοράστηκε από τον Ουκρανό Ζελένσκι».

⇒ Είναι αξιόπιστο ή όχι;

- Είναι αξιόπιστο. Το έχουν κοινοποιήσει πολλοί στο διαδίκτυο και επιπρόσθετα γίνεται αναφορά και σε άλλη ιστοσελίδα. Εξάλλου τι έχει να κερδίσει κανείς από έναν τέτοιο ισχυρισμό;
- Δεν είναι αναξιόπιστο. Αφού δεν το έγραψε κάποια ελληνική ιστοσελίδα αποκλείεται να ισχύει.
- Θα πρέπει να ελεγχθεί η αξιοπιστία του. Καλό θα είναι να κάνουμε μια δική μας αναζήτηση στον ιστό να δούμε τι αποτελέσματα υπάρχουν για αυτήν την είδηση. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να το αναπαραγάγουμε και εμείς αν δεν είμαστε σίγουροι για την αξιοπιστία της είδησης.



Δείτε την απάντηση εδώ: <https://saferinternet4kids.gr/wp-content/uploads/sid2025/highschool/3.mp4>

Συζήτηση στην Τάξη



- ⇒ Ποιες είναι οι συνέπειες της διάδοσης ψευδών ειδήσεων στην κοινωνία;
- ⇒ Ποιες τεχνικές χρησιμοποιούνται συνήθως για να παραπλανήσουν τους αναγνώστες και πώς μπορούμε να τις αναγνωρίσουμε;
- ⇒ Πιστεύετε ότι η τεχνητή νοημοσύνη βοηθάει ή δυσχεραίνει τη διάδοση παραπληροφόρησης;
- ⇒ Πώς μπορεί η κριτική σκέψη να μας βοηθήσει να προστατευτούμε από την παραπληροφόρηση;



Ο δεκάλογος του «έξυπνου» χρήστη

Χωριστείτε σε ομάδες των 2 ατόμων και γράψτε μια συμβουλή που θα λέγατε σε ένα/μια φίλο/η σας για αυτό το θέμα.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Δραστηριότητα 4



PerfDear321

Follow

Ξέρω πώς είναι να ξηπνάς το πρωί με αυτά τα σπυράκια που σου χαλάνε τη διάθεση. Αυτή η κρέμα άλλαξε τη ζωή μου! Μία εφαρμογή και... θαύμα! Η ακμή εξαφανίζεται σε 24 ώρες! Χρησιμοποίησέ την κι εσύ και γίνε ο πιο λαμπερός εαυτός σου! ❤️

@maria_beauty: Δεν το πιστεύω! Έκανε θαύματα για μένα!

@perfect_skin_lover: Έχω το τέλειο δέρμα τώρα, ευχαριστώ!

@skin_care_alert: Είχα κάποιες παρενέργειες στο δέρμα... προσοχή

@skeptical_user: Πφφφ...σιγά μην κάνει θαύματα!

@happy_customer: Τέλειο! Τέλειο! Τέλειο!

Liked by 612
γράψε ένα σχόλιο...

Τον τελευταίο καιρό, όποτε μπαίνεις στο Instagram, βλέπεις ότι όλοι έχουν τέλειο δέρμα. Τα stories και οι selfies των influencers γεμίζουν την οθόνη σου: λείο, λαμπερό πρόσωπο, χωρίς ίχνος ακμής. Κι ενώ εσύ αγχώνεσαι για το πώς φαίνεσαι, βλέπεις διαρκώς διαφημίσεις για μια «μαγική» κρέμα που εξαφανίζει την ακμή σε μία μέρα.

➡️ **Είναι αξιόπιστο ή όχι;**

- Φυσικά και είναι αξιόπιστο! Είναι η αγαπημένη μου influencer και δεν υπάρχει περίπτωση να πει κάτι που δεν είναι αλήθεια!
- Δεν είναι αξιόπιστο! Αν δει κάποιος τα σχόλια θα δει ότι υπάρχουν και αρκετά αρνητικά.
- Μήπως η influencer χρησιμοποιεί φίλτρα ή photoshop; Πώς μπορείς να είσαι σίγουρος ότι η «μαγική» λύση που υπόσχεται δεν είναι απλώς ένα ακόμα διαφημιστικό κόλπο;



Δείτε την απάντηση εδώ: <https://saferinternet4kids.gr/wp-content/uploads/sid2025/highschool/4.mp4>

Συζήτηση στην Τάξη

- ⇒ Πώς πιστεύετε ότι οι influencers επηρεάζουν τις αγοραστικές αποφάσεις των νέων; Μπορούν να δημιουργήσουν ανάγκες που δεν υπήρχαν πριν;
- ⇒ Ποιες είναι οι ηθικές ευθύνες των influencers όταν προωθούν προϊόντα ή υπηρεσίες; Πιστεύετε ότι είναι σωστό να προωθούν προϊόντα χωρίς να είναι πάντα ξεκάθαρο ότι έχουν πληρωθεί για αυτό;
- ⇒ Πώς μπορούμε να καταλάβουμε αν μια είδηση ή ένα προϊόν που προβάλλεται από έναν influencer είναι πραγματικά χρήσιμο ή αν πρόκειται για προώθηση; Τι χαρακτηριστικά πρέπει να προσέχουμε;
- ⇒ Ποιες είναι οι ευθύνες των influencers απέναντι στο κοινό τους, όταν προβάλλουν προϊόντα ή συμπεριφορές που μπορεί να έχουν αρνητικές συνέπειες στην υγεία ή την ψυχική ευημερία των νέων;



Ο δεκάλογος του «έξυπνου» χρήστη

Χωριστείτε σε ομάδες των 2 ατόμων και γράψτε μια συμβουλή που θα λέγατε σε ένα/μια φίλο/η σας για αυτό το θέμα.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Δραστηριότητα 5



Η Κατερίνα προκειμένου να τελειώσει γρήγορα τη σχολική εργασία που τους είχε αναθέσει η καθηγήτρια ιστορίας, αναζήτησε τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης. Αρχίζει να πληκτρολογεί την ερώτησή της, και η AI μέσα σε δευτερόλεπτα της εμφανίζει τις «σωστές» απαντήσεις. Ενθουσιασμένη από την ταχύτητα, αντιγράφει και επικοληλά το αποτέλεσμα στην εργασία της χωρίς δεύτερη σκέψη και χωρίς καν να ελέγξει αν το περιεχόμενο είναι αξιόπιστο.

➡ Έπραξε σωστά η Κατερίνα;

- Έπραξε σωστά χρησιμοποιώντας την τεχνητή νοημοσύνη, καθώς πολλές φορές οι αλγόριθμοι μπορούν να εντοπίσουν αξιόπιστες πηγές που μπορεί να μην είναι εύκολα προσβάσιμες μέσω παραδοσιακής αναζήτησης. Οι πληροφορίες που παρέχει η AI είναι συνήθως αναλυτικές και ακριβείς.
- Το περιεχόμενο που της παρείχε η AI ήταν αξιόπιστο και από έγκυρες πηγές, γεγονός που έκανε την εργασία της να είναι ακριβής και τεκμηριωμένη. Στην εποχή μας, η τεχνητή νοημοσύνη είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την αναζήτηση πληροφοριών.
- Το ότι η Κατερίνα επικοληλήσε τις πληροφορίες που βρήκε από την Τεχνητή νοημοσύνη συνιστά λογοκλοπή. Επιπρόσθετα η τεχνητή νοημοσύνη, αν και ταχύτερη στην αναζήτηση, δεν είναι πάντα αξιόπιστη. Η AI συχνά δεν μπορεί να διακρίνει αξιόπιστες πηγές από μη αξιόπιστες και μπορεί να αναπαράγει παραπλανητικές ή ψευδείς πληροφορίες.



Δείτε την απάντηση εδώ: <https://saferinternet4kids.gr/wp-content/uploads/sid2025/highschool/5.mp4>

Συζήτηση στην Τάξη

- ⇒ Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ των πληροφοριών που παρέχονται από τεχνητή νοημοσύνη και αυτών που παρέχονται από εξειδικευμένους επαγγελματίες ή επιστημονικές πηγές; Ποιες είναι πιο αξιόπιστες και γιατί;
- ⇒ Ποιες είναι οι αρνητικές συνέπειες αν χρησιμοποιούμε μόνο την τεχνητή νοημοσύνη για να μάθουμε κάτι, χωρίς να ελέγχουμε τις πληροφορίες από άλλες πηγές;
- ⇒ Τι μπορεί να συμβεί αν μοιραστούμε μια ψευδή πληροφορία με τους φίλους μας ή στο διαδίκτυο χωρίς να την ελέγξουμε πρώτα;
- ⇒ Τι πιστεύετε για τη λογοκλοπή στο διαδίκτυο; Ποιες συνέπειες μπορεί να έχει για κάποιον που παίρνει τις ιδέες ή τα κείμενα άλλων χωρίς να αναφέρει την πηγή;



Ο δεκάλογος του «έξυπνου» χρήστη

Χωριστείτε σε ομάδες των 2 ατόμων και γράψτε μια συμβουλή που θα λέγατε σε ένα/μια φίλο/η σας για αυτό το θέμα.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10



SaferInternet4Kids.gr
ΓΙΑ ΕΝΑ ΑΣΦΑΛΕΣΤΕΡΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

safeLine.gr

help
saferinternetline



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης