

ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ

Μαθητές Ε΄ - Στ΄ Τάξης Δημοτικού

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

1 διδακτική ώρα

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

- ✓ Πρότερη γνώση εκπαιδευτικών γύρω από τα πιο διαδεδομένα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούνται από παιδιά και εφήβους.
- ✓ Γνώση για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και τη στοχευμένη διαφήμιση.

ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

- ✓ Η/Υ
- ✓ Σύνδεση στο διαδίκτυο
- ✓ Βιντεοπροβολέας
- ✓ Βίντεο
- ✓ Παραρτήματα

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ

Γενικός σκοπός του συγκεκριμένου σχεδίου μαθήματος είναι οι μαθητές/τριες μέσα από μία σειρά συζητήσεων και δραστηριοτήτων και υπό την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού να ενημερωθούν και να σκεφτούν σε βάθος, αξιοποιώντας την κριτική τους ικανότητα, τόσο τους κινδύνους όσο και τα οφέλη της χρήσης των κοινωνικών δικτύων. Ν' αναγνωρίσουν και να κατανοήσουν τους λόγους ύπαρξης των κατώτατων ηλικιακών ορίων για τη δημιουργία λογαριασμών στις διαδικτυακές πλατφόρμες καθώς και να αναστοχαστούν τις αρχικές τους απόψεις με στόχο να καταστούν ενημερωμένοι ψηφιακοί πολίτες του σήμερα και του αύριο.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Να κατανοήσουν τους λόγους για τους οποίους τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιούν κατώτατα ηλικιακά όρια εγγραφής/σύνδεσης.
- ✓ Να γνωρίσουν πως τα προσωπικά τους δεδομένα καταγράφονται και χρησιμοποιούνται από τις πλατφόρμες που χρησιμοποιούν.
- ✓ Ν' αναγνωρίσουν τους κινδύνους της στοχευμένης διαφήμισης. (Πληροφορίες για τη στοχευμένη διαφήμιση μπορείτε να βρείτε [εδώ](#)).
- ✓ Να γνωρίζουν με ποιον τρόπο μπορούν να κάνουν αναφορά στο κάθε κοινωνικό δίκτυο που χρησιμοποιούν. (Πληροφορίες για το πώς μπορούν να κάνουν αναφορά/block στο εκάστοτε κοινωνικό δίκτυο θα βρείτε [εδώ](#)).

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

<p>Έχεις κλείσει τα 13; Διάρκεια 45'</p> <p>Βίντεο Διάρκεια 15'</p>	<p>Το μάθημα ξεκινά ενημερώνοντας ο/η εκπαιδευτικός τα παιδιά ότι το θέμα του μαθήματος θα αφορά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αρχικά, ο /η εκπαιδευτικός προβάλλει στην τάξη την ταινία μικρού μήκους «Like and Follow» https://www.youtube.com/watch?v=ioaY1z2trx4 και ξεκινά η συζήτηση με τα παιδιά με σχολιασμό της ταινίας που παρακολούθησαν. Προτείνεται να δοθεί έμφαση στο νεαρό της ηλικίας του παιδιού και στο κατά πόσο είναι ασφαλές αλλά και σωστό να χρησιμοποιεί κοινωνικά δίκτυα.</p>
<p>Αναφορά/Καταγραφή κοινωνικών δικτύων Διάρκεια 15'</p>	<p>Ο/η εκπαιδευτικός ρωτάει τους/τις μαθητές-τριες εάν γνωρίζουν τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εν συνεχεία προχωράει σε μία σύντομη αναφορά/καταγραφή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που γνωρίζουν οι μαθητές/τριες. Οι μαθητές/-τριες χωρίζονται σε 2 ομάδες, και ο/η εκπαιδευτικός τους μοιράζει τον πίνακα καταγραφής (Παράρτημα 1). Η κάθε ομάδα καλείται να καταγράψει όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που γνωρίζει. Στη συνέχεια η κάθε ομάδα ανακοινώνει στην υπόλοιπη τάξη τα όσα κατέγραψε και ο/η εκπαιδευτικός με τη σειρά του/της τα σημειώνει στον πίνακα. Έπειτα, μοιράζεται στους/στις μαθητές/τριες το Παράρτημα 2 και τους ζητείται να καταγράψουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν χωρίς να έχουν δημιουργήσει δικό τους λογαριασμό και τα μέσα</p>

	<p>κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούν με δικό τους λογαριασμό. Αφού ανακοινωθούν οι απαντήσεις των ομάδων ο/η εκπαιδευτικός ξεκινάει μία συζήτηση γύρω από το κατώτατο επιτρεπόμενο ηλικιακό όριο της κάθε μία πλατφόρμας. Βλέπει από κοινού με τα παιδιά τους κανονισμούς που ισχύουν για το κάθε κοινωνικό δίκτυο εστιάζοντας στο κατώτατο όριο ηλικίας για τη χρήση του κοινωνικού δικτύου. Η πλειονότητα των κοινωνικών δικτύων ορίζει ως κατώτατο όριο ηλικίας για τη σύνδεση/εγγραφή τα 13 έτη. Ο/Η εκπαιδευτικός ρωτάει τα παιδιά για ποιους λόγους συμβαίνει αυτό και ποιοι είναι οι κίνδυνοι με τους οποίους μπορούν να βρεθούν αντιμέτωπα. Εάν τα παιδιά δεν μπορούν να σκεφτούν πολλά παραδείγματα, προτείνονται τα παρακάτω:</p> <p>α) μπορεί να βρεθούν αντιμέτωπα με ακατάλληλο για την ηλικία τους υλικό</p> <p>β) τα κοινωνικά δίκτυα δε δημιουργήθηκαν για παιδιά οπότε δεν υπάρχουν αρκετά μέτρα που να εξασφαλίζουν στην ασφάλεια τους</p> <p>γ) τα παιδιά είναι απροστάτευτα σε σχέση με την επαφή τους με αγνώστους</p> <p>δ) γίνεται συλλογή και χρήση των προσωπικών τους δεδομένων από τις εταιρείες των κοινωνικών δικτύων</p> <p>ε) εμφανίζεται στοχευμένη διαφήμιση βάσει των αναζητήσεων και των προτιμήσεών τους Ο/Η εκπαιδευτικός προτείνεται να αφιερώσει λίγα λεπτά για να μιλήσει στα παιδιά για τη σημασία της προστασίας των προσωπικών δεδομένων καθώς και για τη στοχευμένη διαφήμιση εξηγώντας τους τι είναι και πώς αυτή λειτουργεί.</p>
<p>Σενάριο Διάρκεια 15'</p>	<p>Το σχέδιο μαθήματος ολοκληρώνεται με το Παράρτημα 3. Ο/Η εκπαιδευτικός ζητά από τους /τις μαθητές-τριες να δουλέψουν στην αρχή ατομικά, έπειτα χωρισμένοι σε 2 ομάδες. Στο τέλος αυτής της δραστηριότητας τα παιδιά καλούνται ν' αναστοχαστούν πάνω στο ζήτημα των κοινωνικών δικτύων και στην ορθότητα της ύπαρξης κατώτατου ηλικιακού ορίου.</p>